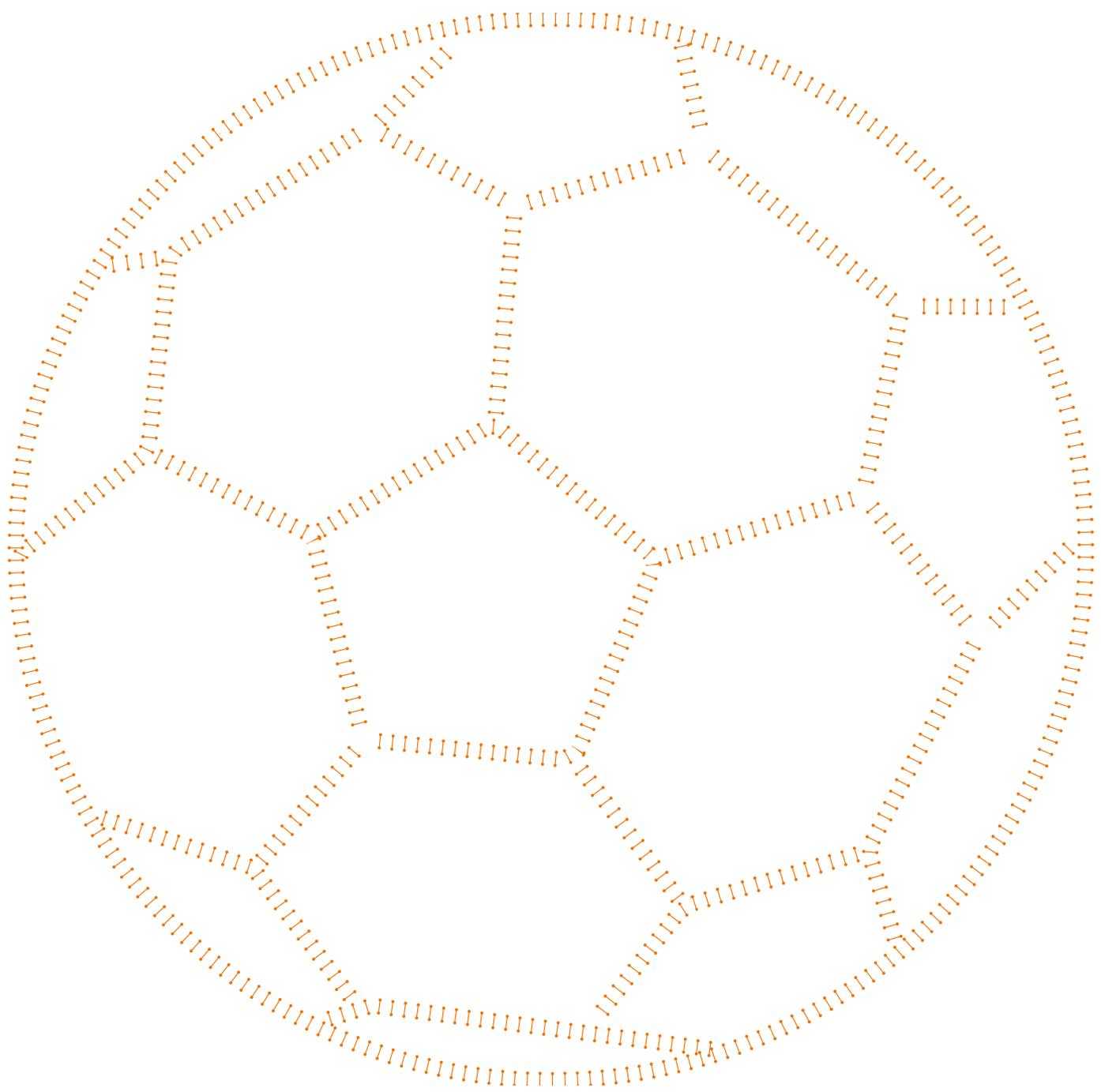




Always Part of a Team





Edito de Thomas Hitzlsperger



Photo ullstein bild/ ullstein bild/Getty Images

Le football est le plus beau sport du monde. En équipe, on fait tout ce qu'il faut pour gagner. On partage la joie des victoires et l'amertume des défaites.

Dès mon enfance, j'ai rêvé de devenir footballeur professionnel et ce rêve est devenu une réalité. J'ai joué pour des clubs mythiques comme le FC Bayern Munich et la Lazio de Rome. J'ai joué 52 fois en équipe nationale d'Allemagne pour laquelle j'ai marqué 6 buts.

Le foot a été toute ma vie. Je n'avais pas de temps pour autre chose. Et c'est seulement à la fin de ma carrière que mon homosexualité est devenue claire pour moi.

Je ne connais pas d'autre footballeur ouvertement homosexuel.

Lorsque j'ai envisagé de faire mon coming out public, je ne savais pas si cela allait susciter des réactions négatives. Aujourd'hui je peux dire que ce choix a été extrêmement positif et on m'a même parfois qualifié de «héro».

Peu après avoir cessé de jouer, j'ai commencé à travailler comme consultant pour des chaînes de télévision allemandes

et européennes. Durant l'été 2016, j'ai rejoint mon premier club, le VfB Stuttgart. Et dans aucun de ces jobs d'après carrière, il n'a été important que je sois gay ou hétérosexuel.

En parler ouvertement m'a beaucoup aidé même si je sais que cela n'est pas facile pour tout le monde.

Et c'est pour cette raison que la campagne «Heroes of Football» a mis au point ce kit pédagogique, créé pour tous ceux qui aiment le foot et veulent en savoir plus à ce sujet.

Joueur, entraîneur, parents ou supporter, ces outils sont faits pour vous, pour tous. Ils ont été conçus pour vous aider à aborder la question de l'homosexualité dans le football.

Lisez les documents de ce kit, jouez aux jeux proposés, faites l'expérience de la réalité virtuelle. Qui que vous soyez, qui vous aimez, vous aimez aussi le football et vous êtes toujours un membre de l'équipe.

**Sportivement vôtre.
Thomas Hitzlsperger**



Sommaire

Edito de Thomas Hiltzsperger	3
Sommaire	5
Introduction	7
Présentation du guide pratique	9
L'engagement	10
Films de témoignages	11
Application en réalité virtuelle	12
Documentaire	13
Outils de communication	14
Réagir dans certaines situations	16
Lancer des débats et discussions	18
Jouer pour sensibiliser	21
Référents positifs en Europe	25
Faits et chiffres	31
Lois et règlements dans le football	33
Définitions	37
Créez votre équipe Heroes of Football	39
Créez un événement Heroes of Football	41
Contact	42





Introduction

L'équipe de «Heroes of Football» composée d'experts de 6 pays européens, a créé cet outil pédagogique à destination des membres des fédérations, de bénévoles et professionnels œuvrant dans des clubs et aussi de tous ceux et celles qui simplement aiment le football.

Par cet outil, Heroes of Football souhaite apporter des réponses pertinentes et des solutions pratiques pour toutes celles et ceux qui souhaitent faire du foot, du sport un univers ouvert à toutes celles et tous ceux qui veulent en faire partie. Ce guide pédagogique se centre cependant sur la façon de rendre le foot plus accueillant pour les LGBT (minorités sexuelles et de genre).

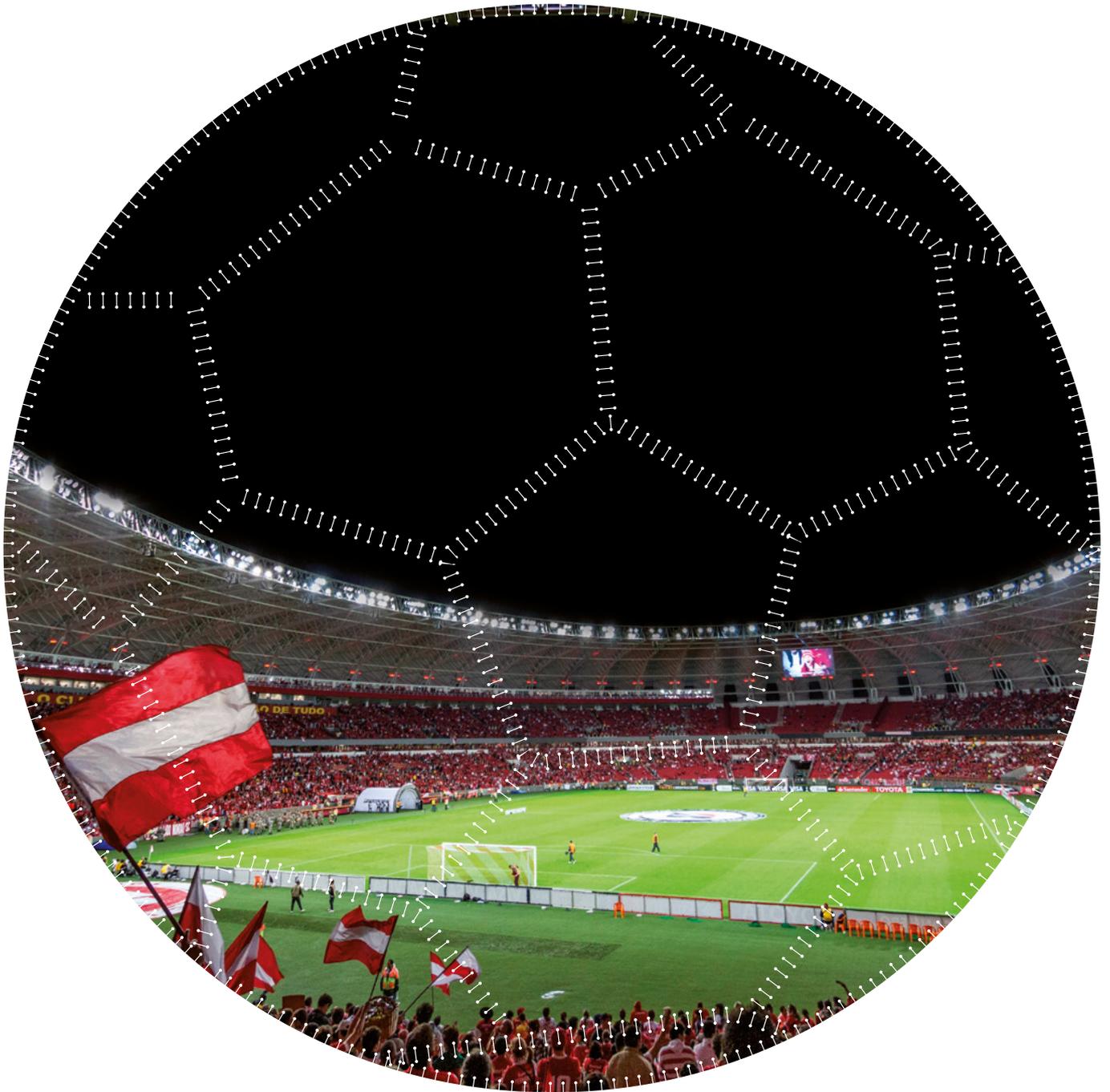
Nous avons donc créé des fiches avec des informations spécifiques sur les règlements, des études de cas, des jeux à mettre en place dans des actions de sensibilisation, ... Elles se destinent aux joueurs, aux entraîneurs, éducateurs, professionnels des clubs et autres acteurs du football. De plus, nous avons créé un jeu en réalité virtuelle qui pourra être utilisé pour lancer un débat au sujet des LGBT dans le football.

Heroes of Football

Une mission européenne pour que tous ceux qui aiment le football puisse prendre part au jeu, en bénéficiant à 100% et soient à 100% eux-mêmes. Pour se donner à 100%, en collaboration avec leur équipe.

Des témoignages de jeunes LGBT jouant au football sont également disponibles et peuvent aussi être utilisés lors de séances d'information. En 2017, nous allons également lancer un documentaire via notre site Internet www.heroesoffootball.eu qui donnera une réponse à la question «Le football européen est-il prêt à accueillir les LGBT ?».

Heroes of Football encourage tous les pays d'Europe à utiliser cette boîte à outils pour sensibiliser sur les LGBT et leur inclusion dans le football. Les outils et les fiches d'information sont aussi disponibles sur notre site Web et peuvent être diffusés vers vos partenaires. Nous espérons que vous trouverez de l'intérêt pour cette boîte à outils et nous souhaitons le succès lors de la mise en œuvre d'actions de sensibilisation.





Présentation du guide pratique

Tout le monde, y compris les personnes LGBT devrait pouvoir bénéficier, dans le football d'un environnement sûr et accueillant, sans discrimination. Il est important de veiller à ce que les supporters, les clubs, les équipes soient un environnement sûr, accueillant et ouvert à tous.

Voici plusieurs étapes pour lutter contre les discriminations:

Étape 1 – Signez l'engagement Heroes of Football, et encouragez vos amis à faire de même. L'engagement établit que vous allez tout faire pour que le football soit accueillant, y compris pour les personnes LGBT.

Étape 2 – Réagissez systématiquement dès que quelqu'un utilise des termes inappropriés ou discriminatoires tels que «pédé», «tapette», «gouine» ou «travelo». Ces mots sont inacceptables tant dans le football que dans la société, et ils devraient toujours être condamnés. Pour plus d'informations, reportez-vous à notre fiche sur les lois et règlements du football.

Étape 3 – C'est important d'être un modèle vis-à-vis des autres personnes de votre club, de votre équipe ou d'autres supporters. Pour vous donner des idées à ce sujet, lisez notre fiche sur les «référénts positifs». En participant à des campagnes de communication, en postant des messages positifs via vos comptes de médias sociaux et en agissant comme un modèle, vous pouvez être un exemple. Vous pouvez aussi organiser un débat avec d'autres personnes liées au monde du football au sujet de l'inclusion des personnes LGBT dans le football. Notre fiche d'information intitulée «Débats et discussions» vous sera utile pour ce faire.

Étape 4 – Jouez à l'application Heroes of Football avec d'autres. Cette dernière vous montrera comment faire face à certaines situations. football

Étape 5 – Visionnez les vidéos et le documentaire Heroes of Football avec d'autres, et utilisez-le pour lancer des débats sur le football et les personnes LGBT. Notre fiche d'information intitulée «Débats et discussions» vous sera utile pour ce faire. ions and discussions' can help guide you here.

Étape 6 – Participez à des campagnes locales, nationales ou internationales au sujet des discriminations envers des personnes LGBT dans le football. Informez-vous sur la campagne Football vs Homophobia ou mettez en place ta propre campagne « Heroes of Football » pour sensibiliser sur l'homophobie dans le football. En participant à des projets sociaux et ces campagnes, vous envoyez un message fort : le football doit être plus tolérant. Vous trouverez plus d'informations sur **la page «matériel de campagne» et dans la section documents** types».



L'engagement

Le projet « **Heroes of Football** » invite tous ceux qui aiment le foot, des fédérations jusqu'aux particuliers, à signer l'engagement « Heroes of Football ». En le signant, vous transmettez le message que tout le monde est le bienvenu dans le football, quelles que soient son orientation sexuelle ou son identité de genre.

Vous pouvez signer cet engagement en tant qu'association, équipe ou individuellement. Nous vous invitons à partager votre engagement dans vos pages de réseaux sociaux, afin que ceux qui vous suivent sachent que pour vous ce message est important. Et aussi pour que cet engagement soit plus largement proposé.

Nous vous remercions de votre engagement et votre implication pour un foot plus tolérant.

« Je m'engage solennellement à faire du football un sport accueillant, tolérant et accessible à tous. Je ferai tout pour que chacun soit traité avec équité et respect, dans les stades et ailleurs. »





Films de témoignages

Sur cette page, vous pourrez visionner un film où des footballeurs d'élite, anciens et actuels, expriment leur soutien aux messages de la campagne Heroes of Football : tout le monde doit avoir la chance d'accéder au football, quel que soit son orientation sexuelle ou son identité de genre.

En outre, ce film Heroes of Football comporte plusieurs témoignages de «jeunes héros» qui racontent leur coming out dans le football. Ces témoignages peuvent vous aider à bien comprendre quels obstacles ces jeunes héros rencontrent quand ils veulent seulement être qui ils sont.

Les clubs de football et les individus qui aiment le football ou jouent au football peuvent partager et utiliser ces témoignages pour lancer un débat à ce sujet dans leur environnement et autres contextes sportifs. Ces vidéos pourront être utiles dans le cadre d'ateliers, de réunions de discussion et de campagnes Heroes of Football.





Application en réalité virtuelle

Heroes of Football a produit une application éducative sous la forme d'un film en réalité virtuelle destinée à un large public. Ce film vous permet de «vivre» une expérience «réelle» sur la façon dont une personne LGBT se sent exclue dans le football.

Le jeu peut aider les clubs de football, les entraîneurs, les joueurs et les éducateurs à soulever cette question ou à lancer un débat dans leur champ d'activité.

Avec ce jeu, les Heroes of Football tient à souligner que tout ceux qui aiment le football doivent y avoir accès à 100% et puissent y être à 100%.qui ils sont vraiment.

Le jeu peut aider le monde du football à être plus positif vis à vis des LGBT et améliorer la compréhension des obstacles auxquels son confrontés les LGBT qui souhaiteraient faire leur coming out dans le milieu du football.

Intéressé? **Expérimentez ce jeu par vous même!**





Documentaire

Heroes of Football tourne actuellement un documentaire international où des footballeurs, dirigeants de clubs ou de fédérations et des supporters s'expriment pour dire si le monde du football est prêt à respecter les joueurs LGBT et à accepter leur coming out.

Les clubs de football et les organisations éducatives peuvent utiliser ce documentaire pour lancer un débat au sujet des LGBT et des obstacles qu'ils peuvent rencontrer dans leur club ou leur environnement sportif.

Le documentaire sera diffusé sur des chaînes nationales Européenne et sera disponible sur le site **Heroes of Football en 2017**.





Outils de communication

Bien communiquer à propos de vos actions concernant LGBT dans le football est l'un des facteurs de réussite de celles-ci. Sans communication, seules les personnes concernées sauront ce dont vous parlez et vous n'aurez pas le soutien du public. Dans cette fiche, nous allons vous donner quelques conseils sur la façon dont vous pouvez communiquer au sujet de vos actions. Ceux-ci sont fondés sur les expériences des experts du projet Heroes of Football.

1 Communication pendant la phase préparatoire

Étape 1

Avant de commencer à écrire un plan d'action, il est important de parler avec les différentes parties prenantes de votre club : les formateurs, les joueurs, les administrateurs, les bénévoles, les parents, les supporters. Vous pouvez commencer avec la mise en place d'un comité composé de représentants de tous ces groupes. Avec eux, vous pouvez d'abord explorer quels sont les enjeux de cette action. Vous pouvez impliquer tout le monde en concevant un petit questionnaire pour chaque groupe. Bien communiquer sur ce questionnaire et à tous les groupes est important !

Astuces de communication pour ce questionnaire:

- Utilisez le bon message et choisissez les mots.
Expliquez que les résultats seront utilisés pour concevoir des actions sur la diversité.
- Utilisez différents canaux (site web, médias sociaux, flyers, ...) et trouvez des relais importants comme membres du Conseil d'Administration, les entraîneurs ou des joueurs pour communiquer sur ce questionnaire.
- Utilisez des relances et un système de récompenses (par exemple en remplissant le

questionnaire, vous pouvez gagner des boissons gratuites, un maillot signé, ...).

Étape 2

Après avoir étudié les réponses au questionnaire, vous pouvez commencer à concevoir votre plan d'action. Impliquez le Conseil d'Administration en sollicitant leurs commentaires et suggestions. Il est important d'impliquer toutes les parties prenantes dans ce plan d'action.

Étape 3

Mettre en place un plan de communication pour communiquer sur votre d'action. Pour vraiment créer le buzz, vous pouvez participer à une campagne qui implique l'action des parties prenantes ou en créer une (opérations de lacets arc-en-ciel - LFP, «Coup de sifflet contre l'homophobie ou signature d'une charte – Ministère des Sports.»

Astuces de communication pour cette étape:

- Prévoyez votre communication et le lancement de votre plan d'action à un moment clé : l'action week de Fare (Football Against Racism in Europe) en Octobre, ou pour la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie (IDAHOT, le 17 mai de chaque année) ;



- b) Envoyez un communiqué de presse une semaine avant votre événement de lancement.
- c) Faites participer des célébrités (locales ou nationales). Vous pouvez également demander à l'un d'entre eux de citer une phrase que vous pourrez reprendre dans votre communiqué de presse. Demandez à la Fédération ou au District de communiquer via leurs médias sociaux sur votre action et sur le jour de son lancement.
- d) Faites participer autant de membres de votre club que possible : demandez-leur de poster des messages sur médias sociaux, de participer à l'action, d'assister à l'événement de lancement, ...
- e) Communiquez via différents canaux: facebook, twitter, Instagram, site web, ...

2 Communication pendant l'action

La phase d'action doit commencer par une communication sur votre d'action. Après ce lancement, il est important de continuer à communiquer régulièrement sur l'évolution de votre action.

Astuces de communication pour cette étape:

- a) Communiquez sur les éléments de votre action ; par exemple : les réunions de discussion avec les équipes de jeunes, l'installation d'un référent dans le club ... et faites-le par l'intermédiaire de différents canaux de communication.
- b) Communiquez sur le sujet par le biais de citations,

- de vidéos, déclarations pendant votre action.
- c) Organisez chaque année une journée d'action / un match sur la questions des LGBT dans le football.
- d) Rédigez une déclaration et communiquez-la via vos canaux quand il est arrivé quelque chose de négatif dans votre club. En faisant cela, vous dites clairement ce qui n'est pas accepté dans le club.

3 Communication pendant la phase d'évaluation

A la fin de la saison de football ou au bout d'un an, vous pouvez évaluer votre action : quelles mesures ont été prises, avez-vous rencontré des problèmes lors de la phase de mise en œuvre, ... Pourquoi ne pas relancer votre questionnaire initial auprès de toutes les parties prenantes dans votre club...

Astuces de communication pour cette étape:

- a) Vous pouvez écrire un petit rapport sur votre action et le publier sur votre site. Proposer que cela fasse partie du rapport annuel du club.
- b) Vous pouvez concevoir un visuel avec les résultats obtenus pour le communiquer via les médias sociaux.
- c) Dans votre communication, pensez à annoncer les prochaines étapes pour votre action pour envoyer le message que le club va continuer à travailler sur cette question.



Réagir dans certaines situations

Dans cette fiche, nous allons présenter quelques situations et des pistes pour réagir. Vous pouvez utiliser ces situations comme base de discussion lors d'un débat ou pour vous guider lorsque vous faites face à une situation similaire dans la vie réelle.

Conseil: pour encourager les participants à parler, vous pouvez exposer les pistes de réaction et leur en demander s'ils sont d'accord avec elles-ci.

Situation 1:
Des supporters usent de violence dans le stade envers un homme dont le comportement, selon eux, est trop féminin.

Comment réagissez-vous?

En tant que supporter:

- Il faut avertir immédiatement les agents de sécurité, la police ou les stewards mais veiller aussi à votre propre sécurité.

En tant que steward, agent de sécurité:

- Arrêtez la violence si cela ne met pas votre propre sécurité en défaut. Sinon, demandez à la police d'intervenir.

En tant que responsable du club de football:

- Condamner ce comportement via une déclaration publique.
- Convoquez les clubs de supporters pour parler de cet événement. Il pourrait être le déclencheur d'une campagne sur les LGBT dans le football, de mise en place d'actions spécifiques ou d'adaptation des politiques et des règles du club.

Situation 2:
Un(e) joueur(euse) révèle à son entraîneur son homosexualité ou sa bisexualité.

Comment réagissez-vous?

En tant qu'entraîneur:

- Il est important de garder une relation de confiance avec ce(tte) joueur(euse) : ne partagez pas cette information sans sa permission.
- Mettre à l'aise le(la) joueur(euse). Lui dire que c'est quelque chose de normal et que cela ne changera rien.
- Si le (la) joueur(euse) veut faire son coming-out dans l'équipe, vous pouvez discuter avec lui (elle) pour déterminer le meilleur moment et la meilleure façon de le faire.
- Informez-vous sur les associations de soutien aux LGBT de la région et partagez cette information avec le (la) joueur(euse) et votre équipe.



Situation 3:

Les joueurs racontent des blagues sur les homosexuels pendant la douche et prétendent que l'un de leurs coéquipiers est gay.

Comment réagissez-vous?

En tant que responsable du club ou entraîneur:

- L'humour est important et peut sembler inoffensif, mais la frontière entre la taquinerie et l'intimidation est mince. Il faut savoir que pour les personnes homosexuelles qui n'ont pas encore fait leur coming out, ces blagues rendent les choses encore plus difficiles.
- Si vous entendez ces blagues régulièrement, il est important de réagir : parler à l'instigateur et lui expliquer que les blagues de ce genre sont très insultantes pour les LGBT ou ceux qui ont des parents LGBT.
- Expliquez aussi que les règles du club et les règles du football en général n'autorisent pas les propos insultants et discriminatoires.
- Si le joueur continue ce comportement, vous pouvez lui donner une sanction.



Situation 4:

Un arbitre entend à plusieurs reprises un jeune joueur traiter un adversaire de «sale PD».

Comment réagissez-vous?

En tant qu'arbitre:

- Écoutez la version du joueur insulté et signalez-lui qu'il peut venir à vous pour déposer plainte.
- Dites clairement à celui qui a proféré les insultes que ce genre de langage n'est pas toléré sur et hors du terrain et qu'il s'agit de violence verbale.
- Se référer aux règlements et aux politiques fédérales.
- Si le comportement ne cesse pas, vous pouvez sanctionner le joueur.

En tant qu'entraîneur de l'instigateur:

- Dites clairement au joueur que vous ne tolérez pas ce genre de langage dans votre équipe sur et hors du terrain et qu'il s'agit de violence verbale.
- Si le comportement ne cesse pas, vous pouvez sanctionner le joueur.

En tant que responsable du club:

- Rappelez votre règlement, votre charte, vos politiques et les valeurs du club à tous les membres. Précisez qu'aucun comportement offensant et discriminatoire, sur et hors du terrain, ne sera toléré.
- Si nécessaire, (si le joueur réitère ses propos) un membre du conseil d'administration peut parler avec ce joueur pour expliquer le point de vue du club.
- Si le comportement ne cesse pas, vous pouvez sanctionner le joueur.



Lancer des débats et discussions

Si vous voulez vraiment faire évoluer les mentalités et la façon dont on considère les personnes LGBT dans le football, il est important d'en parler. Dans plusieurs pays, comme la Belgique, les Pays-Bas et au Royaume-Uni, les Fédérations de football organisent des ateliers et des réunions de discussion pour les clubs de football. Au cours de ces réunions, sont abordées des expériences de personnes LGBT dans le football, et aussi la façon dont les clubs peuvent mettre en place des politiques plus tolérantes.

Si vous pensez qu'une réunion de ce type pourrait être utile dans votre club ou votre structure, vous trouverez ci-dessous des conseils pour les mettre en place.

1 Organiser une discussion sur le thème des personnes LGBT dans le football

Vous devez tout d'abord décider qui vous souhaitez inviter à cette discussion, ainsi que choisir le temps et le lieu les plus propices afin que le plus grand nombre possible de personnes puissent y assister. Il est essentiel de créer un environnement sûr et ouvert pour la discussion et les gens devront être encouragés à partager leurs opinions dans la confidentialité. Les formateurs / entraîneurs pourraient souhaiter avoir une discussion avec les joueurs, les cadres du club pourraient souhaiter le faire avec l'ensemble du personnel du club de football, voire avec une audience plus large.

Vérifiez si votre propre Fédération de football organise des ateliers sur ce sujet, car elle peut être en mesure de vous aider à organiser votre propre débat. Vérifiez également s'il y a des organisations LGBT locales qui peuvent vous aider organiser cette réunion.

ASTUCE 1:
Ce débat peut faire partie d'une réunion déjà prévue.

ASTUCE 2:
Utilisez des extraits de notre documentaire ou notre application pour lancer la discussion.

2 Comment animer ce débat?

Pour animer un débat, il est utile de préparer des questions à l'avance pour alimenter le flux de discussion. Utiliser des questions ouvertes peut aider à lancer la conversation. Vous pouvez également préparer des études de cas et demander au groupe comment il faudrait réagir dans cette situation.

ASTUCE 1:
En tant que modérateur, vous ne devez pas donner des réponses ou des solutions. En revanche, vous pouvez guider la conversation en posant des questions pertinentes. Il est important que les participants à l'atelier expriment leurs sentiments et leurs pensées sur le sujet et puissent aussi écouter d'autres opinions.

ASTUCE 2:
Parfois, les gens ne se sentent pas à l'aise pour partager ouvertement leurs opinions. En tant que modérateur, vous pouvez utiliser des outils tels que des cartes de couleur verte pour «d'accord» et rouge pour «pas d'accord».



3 Quel genre de questions vous pouvez poser pour alimenter la discussion ?

a Football et homosexualité

- Quand je vous dit «Football et homosexualité» qu'est ce qui vous vient à l'esprit?
- Pourquoi pensez-vous qu'il n'y a pas de joueur ayant révélé son homosexualité dans le football professionnel?
- Pourquoi pensez-vous que certains joueurs choisissent de garder secrète leur identité sexuelle dans le milieu du football ?
- Pouvez-vous donner des exemples de joueurs professionnels qui ont révélé leur homosexualité une fois leur carrière est terminée? Pourquoi pensez-vous qu'ils ont attendu pour le faire ?
- Que pensez-vous que vous feriez si un coéquipier dévoilait son homosexualité ?
- Que pensez-vous que vous feriez si un entraîneur dévoilait son homosexualité ?
- Si vous entendiez quelqu'un, au sein de votre club, qui utilise des insultes discriminatoires comme «pédé», «gouine» ou «travelo», que feriez-vous?

b Des modèles pour le football

- Racontez l'histoire d'un joueur de football ou d'un entraîneur ayant révélé son homosexualité. Puis utilisez ce récit pour lancer un débat avec le groupe en utilisant quelques-unes des questions suggérées ci-dessus.

c Action positive

- Quelles mesures pratiques pensez-vous qu'un club de football peut prendre pour être plus respectueux des personnes LGBT ?
- Quelles actions pratiques pensez-vous qu'une Fédération de football peut prendre pour être plus respectueuse des personnes LGBT ?
- Quelle personne, quelle structure est d'après la mieux placée pour prendre les mesures pour que les LGBT se sentent les bienvenus dans le football?
- Quelles difficultés pourrait-il y avoir à prendre des mesures pour mieux respecter les LGBT dans le football ?

4 Surmonter les discussions difficiles

Tout le monde a un point de vue différent au sujet des personnes LGBT dans le football, et certaines personnes pourraient avoir de fortes opinions négatives. Par conséquent, les débats pourraient s'avérer difficiles ; mais rappelez-vous que la discussion est toujours une partie importante de l'évolution des mentalités. Changer les attitudes peut prendre du temps, mais la discussion et une communication régulière peut aider à faire évoluer les opinions. Voici quelques exemples de déclarations auxquelles vous pourriez être confrontés et suggestions de réponses.

a «Il n'y a pas de personnes LGBT dans notre club, alors pourquoi devrions-nous en parler?»

- On estime qu'environ 10% des personnes dans la société s'identifient comme LGBT.
- Dans les organisations sportives, ce chiffre pourrait être inférieur, pourquoi pensez-vous qu'il le serait?
- Beaucoup de Personnes LGBT de cachent leur sexualité ou leur identité de genre dans leur milieu de travail, ce qui inclut bien-sûr les clubs de football. Pourquoi pensez-vous que ces personnes ressentent le besoin de se cacher?

b «Le football n'est pas un sport pour les personnes LGBT.»

On porte souvent des jugements stéréotypés sur les personnes LGBT et sur le football. Une étude sur l'homophobie dans le sport (2009), a montré que 54% des gais et 36% des lesbiennes ne se sentent pas acceptés ou seulement un peu acceptés dans les associations sportives. Selon la même étude, le football est le sport préférés des gays, quel que soit leur âge. Pourtant, 81% choisissent de cacher leur sexualité dans leur club. Cette étude démontre que l'idée que le football ne serait pas un sport pour les personnes LGBT et un préjugé faux.

c «Je ne veux pas prendre ma douche avec des personnes LGBT dans le vestiaire - ça me mettrait mal à l'aise.»

Il y a des chances que les personnes LGBT se



sentent encore plus mal à l'aise que vous ! Des études démontrent que les vestiaires est un endroit où les personnes LGBT se sentent souvent mal à l'aise en raison du manque d'intimité et en raison du risque d'avoir à y affronter comportements ou des propos homophobes.

d «Pourquoi devrions-nous prendre des mesures pour lutter contre l'homophobie dans notre club de football ? Nous avons déjà beaucoup de choses à faire».

Dans club de football, il est important que tout membre se sente le bienvenu, qu'il ou elle soit joueur-euse, membre du personnel ou supporter. Pour assurer un environnement accueillant, un club doit y avoir une politique claire, des règles et une communication sur le respect des personnes LGBT. Nous avons tous la responsabilité de faire en sorte que le football soit exempt de toute forme de discrimination.

e «Ce sujet est pas une priorité pour nous.»

Le sujet des personnes LGBT dans le football est extrêmement important et tout club a la responsabilité de veiller à ce que ses joueurs, son personnel et ses supporters s'y sentent en sécurité et les bienvenus. De nombreuses études montrent que les personnes LGBT, plus vulnérables du fait de l'omniprésence de l'homophobie, ont de plus fortes tendances suicidaires. Il est donc important de faire de ce sujet une priorité.

f «Il y a déjà ici certaines personnes ayant révélé leur homosexualité, pourquoi devrions-nous faire plus ?».

Ce n'est pas parce que certaines personnes se sentent en sécurité que cela signifie pas que tout va bien. Il est toujours bon d'évaluer les politiques et la culture du club pour voir si l'on peut s'améliorer. Impliquer les personnes LGBT dans ces débats peut aider à mieux mettre en place des actions.

g «En participant à des campagnes contre l'homophobie, nous allons perdre des joueurs, du personnel et des supporters qui n'aiment pas ça».

Lutter contre l'homophobie est plus important que de perdre des individus qui pensent que les opinions et actes homophobes sont acceptables. L'homophobie n'est acceptable ni dans le football ni ailleurs.

h «Je n'ai pas de problèmes avec les LGBT tant qu'ils agissent normalement».

Qu'est ce qu'est un un comportement «normal»? Qu'est ce qui motive cette attente d'un comportement «normal». Et en quoi supposent-ils que les gens LGBT n'agiraient pas «normalement».

i «Des mots comme «tapette» ou «PD», c'est juste de l'humour.»

Plusieurs études ont démontré qu'une proportion élevée de personnes LGBT ont entendu de **nombreuses insultes homophobes dans des environnements sportifs**. Des mots tels que ceux-ci sont inacceptables, même pour rire.

Fédérations nationales de football qui offrent des informations sur ce sujet:

Fédération belge : <http://www.belgianfootball.be/fr/le-football-c-l%E2%80%99homophobie-1-0>

Fédération anglaise: <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/lgbt-football>

Fédération allemande: <http://www.dfb.de/vielfaltanti-diskriminierung/fussball-und-homosexualitaet/>

Fédération hollandaise: <http://www.knvb.nl/themas/homoacceptatie>



Jouer pour sensibiliser

Si vous voulez mettre en place une formation, ou une séance de sensibilisation, vous devez savoir que le «cocktail» idéal est : un tiers d'information, un tiers des jeux / exercices, et un tiers de débat.

Une session de seule information pourrait être ressentie comme trop didactique voire ennuyeuse, alors qu'une séance avec trop de débats pourrait être chaotique et perdre de vue l'objectif initial.

Jeux ou exercices peuvent aider à animer une session de formation, et permettre aux participants d'interagir avec des aspects spécifiques du programme.

Cette boîte à outils a l'intention de vous donner quelques idées de jeux et les exercices que vous pouvez utiliser parallèlement à la diffusion du documentaire «Heroes of Football», pour amener les jeunes et les adultes à réfléchir sur la façon dont ils peuvent être plus respectueux vis à vis de différents groupes de personnes.



1 Le bon joueur, la bonne équipe

Participants: 10-30 jeunes (de préférence) ou adultes.

Durée: environ 15 minutes

Équipement: Un paper board (de préférence) ou un tableau blanc, des marqueurs de différentes couleurs

Objectif: cet exercice conduit le groupe à prendre conscience de l'importance des valeurs telles que la tolérance ou le respect sur le terrain, et ailleurs.

Partie 1 - Demandez au groupe «Quelles sont les qualités d'un bon footballeur?»

Écrivez la question en haut du tableau et écrivez toutes les réponses données par les participants. Par exemple «La vitesse, le respect des règles, la précision, le fair-play, ...».

Encouragez le groupe à citer des qualités aussi différentes que possible (au moins 12). Par exemple des qualités physiques liées au jeu et les qualités liées au comportement.

Partie 2 - Demandez au groupe «Quelles sont les qualités d'une bonne équipe?»

Écrivez la question et les réponses sur une nouvelle feuille ou une autre partie du tableau. Les réponses pourraient inclure: «L'esprit d'équipe, la cohésion, des jeux complémentaires, le respect de l'entraîneur». Encouragez le groupe à identifier au moins 12 réponses différentes.

Partie 3 - Demandez au groupe de classer les qualités qu'ils ont citées pour la première question.

Encercliez leurs réponses avec différents marqueurs de couleur pour identifier les groupes suivants :



- Qualités physiques (par exemple la vitesse, la force, l'endurance)
- Qualités de jeu (par exemple la précision, concentration)
- Qualités comportementales (par exemple fair-play, respect des règles, respect de l'adversaire, ...)

Mettre en place une troisième feuille sur laquelle on recopie les qualités comportementales qu'ils ont identifiées.

Partie 4 - Demandez au groupe de classer les qualités qu'ils ont citées pour la seconde question

Utilisez la même méthode que ci-dessus pour encrer leurs réponses, et d'écrire les qualités comportementales supplémentaires sur la troisième feuille.

Partie 5 : - Ouvrir un débat sur les qualités écrites sur la troisième feuille.

Certaines questions pourraient inclure:

«Qui est chargé de vous aider à développer les qualités physiques ou les qualités de jeu que vous avez mentionnées ?»

«Parlons maintenant des qualités comportementales, comment pouvons-nous les développer ?»

«Si notre pays ou notre société était une équipe de football, comment pourrions-nous traduire ces qualités pour une société ?»

Ce débat nous permet d'introduire l'idée que la diversité, le respect et la tolérance sont des valeurs morales essentielles. Ces valeurs sont également utiles pour que l'équipe réussisse, et construise sa réussite par la cohésion et le respect. Arriver à la conclusion que, si le monde développait ces qualités, comme une bonne équipe de football, il n'en serait que meilleur.

2 Les célébrités

Participants: 10-20 jeunes ou adultes.

Durée: 30 minutes

Matériel: des feuilles de paperboard, des marqueurs. Utilisez une salle assez spacieuse car il faudra au début, séparer le groupe en deux. On peut aussi envoyer un des groupes dans une pièce différente.

Objectif: Cet exercice aide le groupe à comprendre et à accepter le fait que les préjugés et les stéréotypes ne sont que des généralisations, et sont souvent basées sur des hypothèses erronées.

Partie 1 - Le formateur présente les concepts de stéréotype et de préjugé.

Un stéréotype est une généralisation. Parfois, nous utilisons des généralisations dans notre vie de tous les jours sans y penser. Par exemple, si vous ne savez pas comment une machine fonctionne, vous supposerez qu'un bouton vert servirait à l'allumer. Si vous marchez seul dans une partie déserte de la ville et que vous voyez un homme ivre et patibulaire, vous pouvez imaginer qu'il est dangereux et de prendre une autre rue. Ce sont deux exemples de la façon dont nous faisons des hypothèses et dans le second exemple, des stéréotypes sur une personne.

Habituellement, les gens ne remarquent pas qu'ils utilisent des stéréotypes parce que:

- 1 Nous utilisons des stéréotypes dans de nombreuses situations de tous les jours ;
- 2 Un stéréotype est pas nécessairement négatif ;
- 3 Vous pourriez penser que le stéréotype que vous utilisez est vérifiable. Par exemple «tous les gays sont efféminés», ou «toutes les lesbiennes sont masculines» parce que souvent, c'est la façon dont ils sont présentés à la télévision et dans les médias.



Le problème est que certains stéréotypes se transforment en préjugés. Un préjugé signifie que vous avez une opinion préconçue sur quelqu'un sans le connaître. Les préjugés sont généralement négatifs et peuvent conduire à la stigmatisation, la discrimination, l'exclusion ou dans certains cas extrêmes, à l'extermination.

Partie 2 - Le(s) formateur(s) propose de lister des stéréotypes fréquents à propos de sur les différents groupes de personnes

Diviser le groupe en deux (A et B) et donner à chaque sous-groupe un marqueur et une feuille de paper board divisée verticalement en deux colonnes. Les instructions suivantes doivent être données à chaque groupe sans que l'autre groupe n'entende.

Instructions pour le Groupe A:

Dans la colonne de droite, les participants doivent faire la liste de tous stéréotypes fréquemment entendus au sujet d'un groupe spécifique de personnes, par exemple les gays. A ce stade, il n'y a pas de discussion au sein du groupe pour savoir s'ils croient ou non à ces stéréotypes ; ils suffit tout simplement de créer une liste. Le titre de la colonne pourrait être «Certaines personnes pensent que les gays sont ...»

Instructions pour le Groupe B:

Donnez à ce groupe les mêmes instructions que ci-dessus, mais utiliser un autre groupe de personnes, par exemple les Noirs, les lesbiennes, les femmes.

Lorsque les groupes ont terminé cette tâche, passer à la partie suivante.

Partie 3 – Tester les stéréotypes

On demande ensuite aux groupes d'énumérer, dans la seconde colonne toutes les célébrités qu'ils connaissent et qui appartiennent à la catégorie de personnes de l'autre groupe. Par exemple les homosexuels, les noirs célèbres. Ils énumèrent leurs réponses dans la colonne de gauche que l'ont peut titrer «gays célèbres» ou «noirs célèbres».

Lorsque les colonnes sont pleines, les deux groupes se rassemblent pour une discussion. Le formateur plie les deux feuilles de sorte que l'ont puisse rapprocher la colonne «Les gays sont ...» de la colonne «gays célèbres».

Le formateur demande à chacun des groupes de choisir un rapporteur qui lira tous les items des colonnes de son groupe. Le formateur remet alors en question le bien fondé des stéréotypes en posant des questions telles que:

«Est-ce que tous les stéréotypes fonctionnent pour toutes les célébrités que vous avez mentionnés?»

«Est-ce que Thomas Hitzlsperger est efféminé?»;
«Est ce que Nelson Mandela était paresseux?» etc.

La conclusion est inévitable : il est erroné de juger ou de pré-juger quelqu'un selon des stéréotypes. Cela peut conduire à l'injustice, la stigmatisation et à la discrimination.

Suggestions

- 1 Choisissez une catégorie de personnes liée au thème de votre action (gays, lesbiennes, ...) et une autre plus neutre ou concernant une partie d vos participants (les personnes d'origine africaine, les supporters de foot, ...).
- 2 Expliquez clairement que les stéréotypes énumérés ne sont pas nécessairement l'opinion du groupe qui les a écrit
- 3 Le formateur peut aider les groupes à identifier des célébrités, mais vous pouvez aussi autoriser le groupe à utiliser leurs smartphones remplir cette liste.
- 4 Lorsque le rapporteur lit les listes de son groupe, il (elle) peut être invité à expliquer (sans débat) certaines réponses. Par exemple«Qu'est-ce que ce stéréotype veut dire ?» ou «Qui est cette célébrité ?».
- 5 Si le groupe comporte plus de 20 personnes, il peut être divisé en trois ou quatre sous-groupes, ce qui permet de traiter autant de catégories de personnes. Cependant, essayez de maintenir la durée de l'exercice à 30 minutes



3 Dessine-moi un

Participants: jeunes ou adultes; toute taille de groupe

Durée: 10 minutes

Matériel: Chaque participant doit avoir des feuilles de papier et un stylo. Le formateur doit avoir quelque une montre ou d'un smartphone avec une application chronomètre.

Objectif: Cet exercice nous fait prendre conscience que beaucoup d'entre nous avons des stéréotypes sur des catégories de personnes. On peut introduire le sujet en début de session, d'une manière enjouée, pour détendre le public.

Partie 1 - Dessin

Assurez-vous que tout le monde a une feuille de papier et un stylo. Expliquez qu'ils seront invités à dessiner quelque chose, mais qu'ils n'auront que seulement 20 secondes pour le dessiner ; mais qu'ils ne seront pas jugés sur la qualité du dessin. Prenez votre montre / smartphone et dites: «Vous avez 20 secondes pour dessiner un gay».

Après 20 secondes, le formateur dit: «Stop ! Posez votre dessin. prenez une nouvelle feuille de papier et maintenant vous avez 20 secondes pour dessiner une lesbienne». Et on continue avec différents groupes de personnes

Partie 2 - Discussion

A la fin de l'exercice, le formateur demande au public de prendre le premier de leurs dessins, par exemple celui du gay, et il donne 30 secondes pour que chacun tente d'expliquer son dessin à la personne assise à côté : pourquoi ils ont choisi de les dessiner de cette façon.

Le formateur demande ensuite à voir l'ensemble des dessins et pose quelques questions sur la base des dessins réalisés. Par exemple : «tous les gays ont-ils des boucles d'oreilles ?» ou «toutes les lesbienne ont-elles les cheveux courts ?»... Le formateur poursuit le débat avec les autres dessins pour mettre en évidence que les stéréotypes tous erronés.





Référents positifs en Europe

L'homosexualité reste un tabou dans le monde du football. À l'heure actuelle, il n'y a qu'un seul joueur de football ouvertement gay, qui poursuit toujours sa carrière active. Il s'agit Robbie Rogers, qui en a parlé en 2013 et qui joue actuellement pour Les Los Angeles Galaxy. Cependant, il y a aussi en Europe des footballeurs et des entraîneurs (en activité ou pas) qui soutiennent la diversité et se dressent contre l'homophobie et sont donc des référents positifs. Certains d'entre eux sont énumérés ci-dessous:

Pays Bas

Arjan Robben

Robben a ouvertement soutenu Hitzlsperger (footballeur allemand) quand il a révélé son homosexualité.

Louis van Gaal

Présent sur le bateau de la KNVB lors de la Gay Pride d'Amsterdam. C'est une personnalité connue et respectée dans le football international. Il a déclaré : «Le monde du football professionnel, comme nous le savons, est un monde plein de machos. Un gay va probablement penser que ce sont des circonstances difficiles pour y travailler. Cela doit changer, et nous voulons changer. Mais on ne peut pas tout changer en un jour...».

Ron Vlaar

Joueur au AZ Alkmaar. Ex footballeur de l'équipe nationale néerlandaise, il a dû arrêter suite à une blessure au genou. Il sera probablement de retour dans l'équipe de Danny Blind à l'avenir. Quand il était le capitaine du Feyenoord Rotterdam, il a déclaré qu'il n'y a pas de place pour l'homophobie dans le football néerlandais. **Il a été le premier joueur néerlandais à aborder ce sujet.**

Arnold Smit

<http://www.coc.nl/geloof-cultuur/ron-vlaar-eerste-nederlandse-voetballer-die-homos-steunt>

Wensley Garden

Ancien joueur de football professionnel et ouvertement gay. Il a joué pour Helmond Sport (club de football néerlandais) pendant trois saisons.

Patrick Kluivert

Ancien joueur de football professionnel, il a participé à une Gay Pride à Amsterdam en 2013.

Ronald de Boer

Ancien joueur de football professionnel, il a participé à une Gay Pride à Amsterdam en 2013.

Pierre van Hooijdonk

Ancien joueur de football professionnel, il a participé à une Gay Pride à Amsterdam en 2013.

Aron Winter

Ancien joueur de football professionnel, il a participé à une Gay Pride à Amsterdam en 2013.



Belgique

Vincent Kompany

Capitaine de Manchester City et de l'équipe nationale. Kompany a soutenu la campagne Football vs Homophobia qui incite les supporters et les clubs à lutter contre les préjugés homophobes. Il a déclaré : «Nous sommes fiers de soutenir la campagne «Football vs homophobie». Nous espérons qu'elle envoie le message qu'il n'y a pas de place pour les discriminations dans le football, ni dans aucun sport».

Radja Nainggolan

Nainggolan est sous contrat avec l'AS Roma et c'est un ancien coéquipier de Dessena à Cagliari. Il s'est engagé contre l'homophobie, en déclarant: «Ma sœur est en couple avec une femme. Elle est heureuse et il est important pour moi qu'elle puisse vivre comme elle veut». En mars 2014 Nainggolan portait des lacets arc-en-ciel dans une manifestation anti-homophobie.

Hannes Van der Bruggen

Joue pour KAA Gent. Il était l'un des visages de la campagne belge «Sports4ever1» sur la diversité LGBT dans les sports, mise en place par le gouvernement flamand.

Riana Nainggolan

Sœur de Radja Nainggolan, joueur de football AS Roma; elle était l'un des visages de la campagne belge «Sports4ever1» sur la diversité LGBT dans les sports, mise en place par le gouvernement flamand.

Toby Alderweireld

Joueur de l'équipe nationale belge, il a soutenu l'opération «Carton rouge contre l'homophobie» quand il a joué pour l'Ajax Amsterdam.

Sven Kums

Ex joueur pour KAA Gent; désormais à Udinese

Il a soutenu la campagne des lacets arc-en-ciel en Belgique.

Italie

Giorgio Chiellini

Il joue pour la Juventus de Turin depuis 2004. Il soutient des campagnes de protection des enfants défavorisés, en situation de handicap ou qui souffrant de discrimination. Il déclare souvent que la diversité est importante et que les discriminations ne devraient pas faire partie du football ni de la société.

Daniele Dessena

Joue actuellement pour Cagliari Calcio. Il a rejoint la campagne lacets arc-en-ciel et les a gardés pour le match suivant, même s'il a été insulté pour cela sur les médias sociaux.

Cesare Prandelli

Ex entraîneur de l'équipe d'Italie. Invité à participer à un tournoi de foot LGBT, il a déclaré qu'il ne voyait «aucune différence entre les joueurs hétéros et les joueurs gays, car ce qui compte, c'est seulement la technique (...) Si vous jouez au football, c'est juste parce que vous aimez le football. Et c'est ça qui est beau».

Billy Costacurta

Ex joueur au Milan A C, il a déclaré, lors d'une interview à la fin de sa carrière que le «vestiaire» qu'il quittait est un ceux qui sont prêts à accepter les personnes LGBT. Il a ajouté qu'il était «temps que les choses changent».



Allemagne

Manuel Neuer

Gardien du Bayern Munchen et capitaine de l'équipe nationale. Dans une interview, il a déclaré que l'homosexualité ne devrait plus être un sujet tabou et que les footballeurs homosexuels ont besoin d'un modèle qui révèle son homosexualité et mène le combat pour eux. «Leur préférence sexuelle ne devrait pas avoir d'importance parce que ce qui est important, c'est de leur performance sur le terrain. Les supporters ne doivent pas s'occuper de la sexualité des joueurs car la seule chose qui compte, c'est la façon dont ils jouent sur le terrain».

Mario Gomez

Joue pour le VfL Wolfsburg et pour l'équipe nationale. Il a déclaré que des joueurs ouvertement gays pourraient probablement se sentir mieux du fait de ne plus avoir de secret. «Ils se sentiront libres.» Le DFB (Deutscher Fußball-Bund) avait déclaré un peu plus tôt qu'il était préférable pour un joueur de cacher son homosexualité, car cela pourrait nuire à sa carrière. Gomez n'était pas d'accord.

Joachim Low

Manager de l'équipe nationale allemande. L'agent de Ballack (ancien joueur allemand) l'avait soupçonné d'être gay. Dans une interview exclusive

avec Die Welt, Joachim a répondu à ces accusations : «Je ne suis pas gay... je ne porte pas de perruque. Et puis, ça ne me poserait pas de problème qu'un de mes joueurs soit gay».

Thomas Hitzlsperger

Il a été le premier joueur de football allemand à avoir révélé son homosexualité, même si il ne l'a fait qu'après la fin de sa carrière professionnelle. Depuis, il est très engagé sur ce sujet, par exemple en soutenant plusieurs initiatives contre l'homophobie dans le football.

Philipp Lahm

Philipp Lahm a été l'un des premiers joueurs nationaux allemands à avoir parlé de la tolérance concernant les joueurs de football homosexuels. En 2007, Il a déclaré dans une interview : «Si un joueur est gay, il est toujours mon coéquipier. Pour moi, rien ne changerait en ce qui concerne notre interaction»). Il a reçu le «Tolerantia-Preis» pour cette déclaration.

Lukas Podolski

A propos du coming out de Thomas Hitzlsperger il a déclaré, via «twitter» : «c'est une décision courageuse et juste. Respect, Thomas Hitzlsperger ! Ce coming out est un message important pour notre époque».

Thomas Müller

Il a soutenu, via Twitter et Facebook, la «Coalition pour l'action - contre l'homophobie et le sexisme» du club des supporters de St. Pauli: «L'amour est amour, peu importe le genre ... Le football devrait se débarrasser de son intolérance».

Nadine Angerer

Ex footballeuse en équipe nationale, elle s'est déclarée bisexuelle dans les médias et aborde souvent en public des sujets tels que «football et le sexe». Elle a, par exemple, dit que les stéréotypes tels «toutes les footballeuses sont lesbiennes» la mettent en colère.



Angleterre

Casey Stoney

Casey est une footballeuse professionnelle qui joue pour Arsenal et pour l'équipe nationale. Elle dit savoir qu'elle est lesbienne depuis ses 17 ans et elle a parlé publiquement de sa sexualité en 2014. Elle a rencontré son épouse lorsqu'elles jouaient toutes deux pour les Lincoln Ladies. Elles ont décidé d'avoir des enfants et ont aujourd'hui des jumeaux. C'est une des figures LGBT les plus influentes du pays.

Oxford Chamberlain + Theo Wallcott

Ils ont tous deux soutenu la campagne des lacets arc-en-ciel et ont tourné dans [un clip militant de l'association anti-homophobie Stonewall](#).

Ellis Cashmore

Il a réalisé de nombreuses études sur l'homophobie dans et autour des stades. Il est arrivé à la conclusion que 91% des 3500 personnes qu'il a interrogé avaient déclaré ne pas avoir de problèmes avec le fait qu'un joueur de football soit gay.

Citation de l'un des supporters : «Je préfère un bon joueur gay, qu'un mauvais hétéro...».

Il pense que si les footballeurs homosexuels ne peuvent le révéler, c'est essentiellement à cause des clubs : «Nous pensons qu'ils ne veulent pas qu'ils soient ouvertement gays».

Danny Shittu & Shane Lowry

En 2014, ces deux joueurs de football professionnels pour Millwall FC, ont tourné dans [un clip](#) sur la nécessité de lutter contre l'homophobie et soutenir la politique de leur club en la matière.

Emma Whitter

Cette joueuse du Millwall lionnes parle de la nécessité de lutter contre l'homophobie et de sa propre expérience de coming out dans ce [clip de 2014](#) Millwall FC

Chris Ramsey

Cet ex patron de presse a pris la parole dans les médias au sujet de la nécessité de lutter contre toutes les formes de discrimination dans le football, y compris l'homophobie et le sexisme.

Chris Hughton

Manager de Brighton and Hove Albion, il s'est prononcé en faveur de la campagne «Football vs Homophobia» en Février 2016.

Matt Jarvis

Footballeur professionnel pour West Ham United, Matt Jarvis a fait la couverture du magazine gay Attitude en 2013. Il y a parlé de l'urgence à ce que des footballeurs professionnels se sentent à l'aise de faire leur coming out.

Matt Bloomfield

Footballeur professionnel pour Wycombe Wanderers, Matt est devenu en 2011 le premier joueur pro à signer la charte du gouvernement britannique contre l'homophobie et la transphobie dans le football.

Jess Fishlock

Footballeuse internationale jouant pour le club gallois Seattle Reign. Elle a fait son coming out dans les médias en 2015, a demandé un plus grand respect dans le football, et a parlé de sa propre expérience de l'homophobie du football.

Lianne Sanderson

Internationale et milieu de terrain pour le Western New York flash, Lianne a parlé ouvertement de son homosexualité aux médias depuis un certain nombre d'années.



France

Olivier Rouyer

Ex Footballeur international, ex Champion de France, ex entraîneur et consultant pour Canal+. Il a fait son coming out après sa retraite, en 2008. Il a révélé avoir été limogé de son poste d'entraîneur de l'AS Nancy-Lorraine uniquement à cause de son homosexualité. Il prend régulièrement la parole sur les médias pour dénoncer le football français qu'il trouve «trop macho».

Lilian Thuram

Ex footballeur international et champion du monde. Il a créé une fondation sur la non discrimination dans le football et il aborde très souvent publiquement la question de l'homophobie du football : «Le racisme et l'homophobie, je ne vois pas la différence...».

Thierry Henry

Ex footballeur international, champion du monde, ex star d'Arsenal et désormais présentateur à la BBC. Il **dénonce régulièrement l'homophobie du football.**

Vikash Dhorasso

Ex footballeur international et deux fois champion de France. Il a été parrain du Paris Foot Gay et a joué parfois avec son équipe militante.

Michel Hidalgo

Ex footballeur international (1952-66). Above all, il est surtout connu pour avoir entraîné l'Équipe de France (1976-84) et il est considéré comme celui qui a lancé «les Bleus». Il a très activement parrainé les événements b. YOURSELF contre l'homophobie dans le football Notamment ceux qui se sont déroulés au Parc des Princes à destination de jeunes footballeurs.

Frédéric Thiriez

Ex président de la Ligue de Football Professionnel (2002-16). il a soutenu activement plusieurs campagnes sur l'homophobie dans le football et a

souvent abordé ce sujet dans les médias :

«L'homophobie, dans les stades et ailleurs, il faut que cela cesse !».

Jean Claude Hammel

Président (1963 – 2009) de l'AJ Auxerre (Champion de France en 1996). Lorsqu'il a signé pour son club la charte de lutte contre l'homophobie dans le football, il a déclaré : «il faut éduquer les jeunes joueurs à respecter tout le monde».

Alain Cayzac

Ex président du PSG (2006-08) il a sans hésitation accepté d'être le parrain du Paris Foot Gay et a aidé cette association militante à mettre en place ses programmes éducatifs.

Louis Nicollin

Président du Montpellier HSC (Club champion de France en 2012). Célèbre pour son franc-parler il a été sanctionné en 2009 pour propos homophobes, ayant traité un joueur, devant les caméras de télévision, de «petite tarlouze». Après en avoir discuté avec plusieurs associations LGBT, il a pris la décision de s'excuser pour ses propos. Et il a même accepté d'apparaître dans le clip de campagne du Paris Foot Gay dans lequel il déclare cette phrase qui a fait rire tout le monde du foot français «Laissez tomber l'homophobie, c'est réservé aux petites tarlouzes».







Faits et chiffres

Combien de personnes sont LGBT en Europe?

- Il n'y a pas de calcul précis des personnes LGBT en Europe (ou ailleurs) sur une base scientifique.
- Il n'y a que des estimations dont on ne peut vraiment valider la fiabilité.
- Un grand nombre de ces estimations estiment qu'entre 5 et 10% de la population sont supposé(e)s être LGBT.
- La difficulté de cette évaluation provient aussi de la difficulté qu'ont beaucoup de LGBT à se définir comme tels et au tabou qui plane encore sur le sujet.

Quels facteurs pourraient contribuer à l'apparition d'une sexualité LGBT?

Contrairement à l'opinion, très répandue, du fait que l'orientation sexuelle ou l'identité de genre seraient liées à l'éducation parentale, la plupart des hypothèses scientifiques actuelles affirment que celles-ci seraient conditionnées par une interaction complexe entre des facteurs génétiques et des influences environnementales. Mais en aucun cas, il ne s'agit d'une tare, d'une maladie ou d'un choix.

Pourquoi est-ce si important d'aborder la question des LGBT dans le sport?

- Le thème des LGBT reste encore un énorme tabou, et particulièrement dans le sport. Cela explique sans doute pourquoi il y a si peu d'homosexuels ou de trans visibles dans cet univers. Beaucoup encore nient même le fait qu'il pourrait y avoir des LGBT dans le sport et surtout dans le football masculin.
- Les personnes LGBT se sentent souvent mal accueillies ou même discriminées, ce qui a été récemment établi dans un rapport international sur l'homophobie¹ dans les sports d'équipe :
- 2% des personnes interrogées, mais 73% des hommes homosexuels croient que l'homophobie

est un problème plus grave dans les sports d'équipe que dans d'autres domaines de la société

- 73% des participants pensent que LGBT ne sont pas sûrs ni les bienvenus dans l'éducation au sport des jeunes.
- Plus de la moitié des homosexuels (54%) et des bisexuels (60%) et près de la moitié (48%) des homosexuelles et 29% des femmes bisexuelles font état d'avoir vécu de l'homophobie dans le cadre de leur activité sportive.
- 62% de tous les participants, (et 73% des hommes homosexuels) pensent que l'homophobie est un problème plus grave dans les sports d'équipe que dans d'autres domaines de la société.
- 44% des hommes homosexuels et 29% des femmes homosexuelles interrogés craignent d'être rejetés par leurs coéquipiers si ils dévoilaient leur orientation sexuelle.
- Les athlètes qui ont révélé leur homosexualité disent que le soutien le plus précieux pour leur coming-out a été une personne de confiance dans leur club et le fait d'appartenir à une équipe avec des valeurs de respect et de diversité.
- Une étude française portant sur 363 athlètes a montré que l'homophobie est très répandue dans le football professionnel, en particulier chez les jeunes joueurs masculins : 50% des joueurs montrent une attitude négative ou très négative envers l'homosexualité.

Quelles sont les conséquences de l'homophobie dans le sport et le football?

L'homophobie dans le sport et particulièrement dans le football entraîne bien des conséquences négatives pour les personnes LGBT et leur environnement social. En voici une liste, non exhaustive :



Pour les individus:

- l'isolement, l'enfermement et les comportements liés à l'ostracisme ;
- stress plus élevé et risques pour la santé mentale ;
- perte d'efficacité ;
- absentéisme et fin de carrière.

Pour le sport et le football :

- hausse des taux d'abandon ;
- développement d'une culture fondée sur l'incivilité et l'irrespect ;
- perte de chance d'une responsabilité sociale.



Dans ce contexte, l'importance de la diversité et la création et la promotion d'un environnement sûr, accueillant et en acceptant d'inclure tout le monde est encore plus évidente.

Bibliographie

Antidiskriminierungsstelle des Bundes (ADS, Hrsg.). (2008). Research Project: Discrimination in Everyday Life Perceptions of Discrimination and Anti-Discrimination Policy in our Society.

Available at http://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/Downloads/DE/publikationen/forschungsprojekt_diskriminierung_im_alltag.pdf?__blob=publicationFile

Azzarito, L. & Macdonald, D. (2016). Unpacking gender/sexuality/disability/social class to understand the embodied experiences of young people in contemporary physical culture. In K. Green. & A. Smith (Eds.), *Routledge Handbook of Youth Sport* (pp. 321-331). London: Taylor and Francis.

Behn, S. & Schwenzer, V. (2006). Anmerkungen zu Sexismus und Gender Mainstreaming im Kontext von Fußball und Fanarbeit. *SozialExtra*, 30(3-4), 45-48.

Denison, E. Kitchen, A. (2015). Out on the fields: The first international Study on Homophobia in Sport. Available at http://apo.org.au/files/Resource/out_on_the_fields_final_report.pdf

Football v Homophobia Toolkit. Available at <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/football-v-homophobia>

Hartmann-Tews, I. & Rulofs, B. (2003). Sport in den Medien - ein Feld semiotischer Markierung von Geschlecht? In I. Hartmann-Tews, P. Gieß-Stüber, M.-L. Klein, C. Kleindienst-Cachay & K. Petry (Hrsg.), *Soziale Konstruktion von Geschlecht* (S. 29-68). Opladen: Leske + Budrich.

Maier, M. S. (2010). Bekennen, Bezeichnen, Normalisieren: Paradoxien sexualitätsbezogener Diskriminierungsforschung. In U. Hormel & A. Scherr (Hrsg.), *Diskriminierung: Grundlagen und Forschungsergebnisse* (S. 151-172). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Mette, A. (2013). Survey on homophobia in French professional football. Available at http://www.footballforequality.org/fileadmin/mediapool/pdf/homophobia/PFG_Survey_on_Homophobia.pdf



Lois et règlements dans le football

Il existe plusieurs règles assurant une interaction sociale respectueuse et non discriminatoire dans le cadre du football. Cette fiche propose un aperçu des règlements de l'Organisation des Nations Unies, de la FIFA et de l'UEFA, qui traitent de la question de la discrimination. Cependant, le renforcement de ces lignes directrices reste un défi pour les Fédérations, les clubs, les entraîneurs, les joueurs, les officiels et les supporters. Connaître ces règles de base reste cependant la première étape.

ONU : Déclaration Universelle des Droits de l'Homme

Article 2

"Chacun peut se prévaloir de tous les droits et de toutes les libertés proclamés dans la présente Déclaration, sans distinction aucune, notamment de race, de couleur, de sexe, de langue, de religion, d'opinion politique ou de toute autre opinion, d'origine nationale ou sociale, de fortune, de naissance ou de toute autre situation.

De plus, il ne sera fait aucune distinction fondée sur le statut politique, juridique ou international du pays ou du territoire dont une personne est ressortissante, que ce pays ou territoire soit indépendant, sous tutelle, non autonome ou soumis à une limitation quelconque de souveraineté».

Article 7

Tous sont égaux devant la loi et ont droit sans distinction à une égale protection de la loi. Tous ont droit à une protection égale contre toute discrimination qui violerait la présente Déclaration et contre toute provocation à une telle discrimination.

<http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>

La FIFA

Code d'Éthique (2012 édition 2012)

FIFA Code of Ethics (2012 edition)

Article 23 – Non-discrimination

"Les personnes auxquelles s'applique le présent code ne doivent en aucun cas porter atteinte à la dignité ou à l'intégrité d'un pays, d'une personne ou d'un groupe de personnes en la rabaissant, la discriminant ou la dénigrant, par leurs paroles ou leurs actions en raison – notamment – de sa race, de la couleur de sa peau, de son origine ethnique, nationale ou sociale, de son sexe, de sa langue, de sa religion, de son opinion politique ou de toute autre opinion, de sa richesse, de sa naissance ou de tout autre statut, de son orientation sexuelle ou de quelque autre motif».

Article 24 – Protection of physical and mental integrity

- 1 "Les personnes auxquelles s'applique le présent code doivent respecter l'intégrité de toute personne. Elles doivent assurer que les droits personnels de tout individu qu'ils contactent et qui sont affectés par leurs actes sont protégés, respectés et sauvegardés.
- 3 Le harcèlement sexuel est interdit. On entend par harcèlement sexuel le fait de faire des avances d'ordre sexuel sans qu'elles soient ni sollicitées



ni voulues. L'évaluation se base sur la conception par une personne raisonnable d'un comportement indésirable ou offensif. Les menaces, les promesses d'avantages et la coercition sont tout particulièrement interdites».

FIFA Code de Bonne Conduite (édition 2012)

Article 3.2 Respect et dignité

"Nous traitons toute personne avec respect et protégeons la dignité humaine, la vie privée et les droits de la personne».

Article 3.3 Harcèlement et tolérance zéro

Nous défendons la diversité culturelle. Nous ne tolérons aucune discrimination ayant pour motif l'origine ethnique, l'origine sociale, la couleur de peau, la nationalité, la religion, l'âge, le sexe, la langue, l'apparence physique, l'orientation sexuelle, les opinions politiques, ni aucune forme verbale ou physique de harcèlement motivée par l'un des critères susmentionnés ou tout autre critère.



FIFA Règlement de Gouvernance (FGR)

Tâches, pouvoirs, responsabilités et organisation des organes de la FIFA et personnes occupant des postes à responsabilités au sein de la FIFA

Article 14 – Rôle, tâches, pouvoirs et responsabilités

2 Principes, droits et valeurs que le Président doit promouvoir, en tant que leader :

c) «non-discrimination, égalité des sexes, égalité de traitement en général et lutte contre le racisme».

Article 31 – Commission des acteurs du football

2 Pouvoirs et responsabilités de la Commission :

h) «traiter les questions de fair-play, promouvoir le concept de fair-play, promouvoir l'égalité des sexes et lutter contre la discrimination dans le football à travers le monde».

FIFA - Code Disciplinaire (Édition 2011)

Article 58 – Discrimination

1 a) «Celui qui, en parole ou en action, rabaisse, discrimine ou dénigre une personne ou un groupe de personnes d'une façon qui porte atteinte à la dignité humaine en raison de sa race, couleur de peau, langue, religion ou origine sera suspendu pour au moins cinq matches. Une interdiction de stade sera prononcée à son encontre et une amende d'au moins CHF 20 000 lui sera infligée. Si l'auteur de tels actes est un officiel, l'amende sera au minimum de CHF 30 000».

[http://www.fifa.com/about-fifa/official-documents/law-regulations/
documents/law-regulations/](http://www.fifa.com/about-fifa/official-documents/law-regulations/documents/law-regulations/)





L'UEFA

UEFA Règlement Disciplinaire (Édition 2016)

Article 14 – Racisme, autre comportement discriminatoire et propagande

- 1 Toute personne soumise au présent règlement en vertu de l'article 3 qui porte atteinte à la dignité d'une personne ou d'un groupe de personnes pour quelque motif que ce soit, notamment sa couleur de peau, sa race, sa religion ou son origine ethnique, sera passible d'une suspension d'au moins dix matches ou pour une durée déterminée, ou de toute autre sanction appropriée.
- 2 L'association membre ou le club dont un ou plusieurs supporter(s) se comporte(nt) de la manière décrite à l'alinéa 1er sera passible au minimum d'une fermeture partielle du stade.
- 3 Les mesures disciplinaires suivantes s'appliquent en cas de récidive :
 - a. une seconde infraction est sanctionnée par un match à huis-clos et une amende de EUR 50 000 ;
 - b. toute infraction suivante est sanctionnée par plusieurs matches à huis-clos, la fermeture du stade, une défaite par forfait, la déduction de points et/ou la disqualification de la compétition.
- 4 Si les circonstances du cas l'exigent, l'instance disciplinaire compétente peut imposer des mesures disciplinaires supplémentaires à l'association membre ou au club responsable, telles que l'obligation de jouer un ou plusieurs matches à huis clos, la fermeture du stade, une défaite par forfait, la déduction de points et/ou la disqualification de la compétition ;
- 5 Si le match est suspendu par l'arbitre en raison de comportements racistes et/ou discriminatoires, une défaite par forfait peut être prononcée ;
- 6 Les mesures disciplinaires susmentionnées peuvent être combinées avec des directives spécifiques visant à lutter contre ce type de comportement.

UEFA Media & relations publiques

Une Résolution, visant à combattre le racisme et les autres discriminations dans le football, a été ratifiée Par le Comité Exécutif de l'UEFA en 2013.

- Le Conseil stratégique du football professionnel soutient une politique de tolérance zéro.
- Il doit y avoir des conséquences en ce qui concerne le racisme, en tant que discrimination.
- Il existe aussi d'autres formes de discrimination qui sont également interdites sans condition.

"Enfin, le Conseil stratégique du football professionnel reconnaît que le racisme est une forme de discrimination, mais que, malheureusement, d'autres formes de discrimination se manifestent aussi de temps en temps dans le football. Elle exprime son opposition totale et inconditionnelle à toute forme de discrimination ».

http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/Regulations/uefaorg/UEFACompDisCases/02/37/00/86/2370086_DOWNLOAD.pdf
<http://www.uefa.org/mediaservices/mediareleases/newsid=1934768.html>

Définitions

De quoi parle-t-on?

Il n'y a pas qu'une seule définition des termes cités ci-dessous. Nous avons essayé de vous donner un aperçu des termes majeurs nécessaires pour une compréhension de ce sujet. Cette liste n'est pas exhaustive : il y a une grande diversité de descriptions et de termes dans le contexte de l'orientation sexuelle et l'identité de genre qui illustrent la diversité des sentiments humains et des expressions.

LGBT, ça veut dire quoi ?

- **Lesbienne:** une femme ou quelqu'un qui s'identifie comme femme est physiquement, émotionnellement et / ou spirituellement attiré par d'autres femmes ou ceux qui identifient comme femme.
- **Gay:** un homme ou quelqu'un qui identifie comme homme est physiquement, émotionnellement et / ou spirituellement attirés par d'autres hommes ou ceux qui identifient comme homme.

- **Bisexuel :** une personne qui est physiquement, émotionnellement et / ou spirituellement attiré par des personnes de la même identité sexuelle ou de genre ou son opposée.
- **Trans :** c'est un terme générique qui qualifie les personnes qui ressentent que leur identité de genre diffère du sexe qu'on leur a attribué à la naissance. «Trans» est à la base de «transgenre» ou de «transsexuel».

Quels autres termes sont importants dans ce contexte?

- **Discrimination :** Désavantager, stigmatiser par un langage insultant ou un comportement violent une personne ou un groupe de personnes en fonction de certaines caractéristiques liées à son appartenance à un groupe. Dans le foot; c'est par exemple de ne pas laisser quelqu'un faire partie d'une équipe en raison de son orientation sexuelle.
- **Hétérosexuel(le) :** Personne qui est physiquement, émotionnellement et / ou spirituellement attiré par les personnes du sexe opposé ou d'une autre identité de genre.





- **Homosexuel** : Personne qui est physiquement, émotionnellement et / ou spirituellement attiré par d'autres personnes avec le même sexe ou la même identité de genre.
- **Homophobie** : qualifie les attitudes négatives et les craintes envers l'homosexualité en général ou les personnes qui sont identifiées ou perçues comme homosexuelles. Ce sentiment peut conduire à différentes formes de discrimination, de violence, d'insultes et de mépris.
- **Sexisme** : ensemble de préjugés et comportements dégradants, discriminatoires ou violents fondés sur l'idée de la supériorité d'un sexe sur un autre sexe. Si le sexisme peut concerner les deux sexes ou les deux genres, il est, le plus souvent lié à des stéréotypes et des violences visant les femmes et les filles.

Bibliographie

Louis-Georges Tin in (2003) Dictionnaire de l'homophobie PUF.

Fakhriddin, T. (2010). Let's Get This Straight: The Ultimate Handbook for Youth with LGBTQ Parents

Berkeley, California: Seal Press.

Hormel, U. & Scherr, A, (Hrsg.). (2010).

Diskriminierung: Grundlagen und Forschungsergebnisse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Sell, R. L. (2007). Defining and Measuring Sexual Orientation for Research. In I. H. Meyer & M. E. Northridge (Eds.), **The Health of Sexual Minorities (355-374).** Springer: New York.

Shively, M. G. & De Cecco, J. P. (1977). Components of sexual identity. *Journal of Homosexuality*, 3, 41-48.

University of Queensland Union (2014). LGBTQ ... What does it mean? Available at <http://www.uqu.com.au/blog-view/what-does-lgbtqi-mean-29>





Créez votre équipe Heroes of Football

L'un des objectifs du projet «Heroes of Football» est de créer une équipe de football composée de footballeurs internationaux et de jeunes joueurs prometteurs.

Pourquoi ne pas créer dans votre club une équipe «Heroes of Football» composée de joueurs, entraîneurs, supporters membres du conseil d'administration qui veulent être les ambassadeurs d'un football sans discrimination ? Une équipe qui porte les valeurs du club. Nous vous donnons ici quelques conseils pour créer ce type d'équipe.

1 Faites une liste précise des missions de l'équipe «Heroes of football» : quel serait leur rôle dans votre club? Quelques exemples de tâches possibles:

- Parler du projet «Heroes of football» via leur médias sociaux.
- Être un référent pour les membres du club qui se posent des questions ou qui veulent parler de leur sexualité ou de discrimination, ...
- Être le visage d'une campagne du club, accepter d'avoir leur photo sur des flyers, participer à un film, répondre à une interview,...
- Suivre une formation pour être un bon référent.

2 Comment choisir les membres de l'équipe «Heroes of Football» ?

- Ils sont respectés par leur équipe, les supporters, les bénévoles, ... Quand ils parlent, on les écoute.
- Ils sont engagés socialement.
- Ils sont un modèle par leur comportement toujours respectueux.

3 Planifiez une première réunion avec les membres potentiels pour discuter des objectifs et les premières actions de cette équipe.

4 Si votre première réunion a été un succès, vous pouvez commencer à préparer votre communication (vous trouverez des conseils et astuces dans la fiche communication)

5 Lorsque vous lancerez votre équipe «Heroes of Football», il est important que tout le monde puisse s'informer sur ce projet et qu'il soit facile de trouver ses coordonnées sur Internet.







Créez un événement Heroes of Football

L'un des objectifs du projet «Heroes of Football» est de créer une équipe de football composée de footballeurs internationaux et de jeunes joueurs prometteurs.

Pourquoi pas ne pas créer dans votre club une équipe «Heroes of Football» composée de joueurs, entraîneurs, supporters membres du conseil d'administration qui veulent être les ambassadeurs d'un football sans discrimination ? Un équipe qui porte les valeurs du club. Nous vous donnons ici quelques conseils pour créer ce type d'équipe.

Avant:

Faites connaître votre événement très à l'avance et utilisez tous les canaux de communication possible pour que les gens sachent ce qu'il se passe. Créez un communiqué de presse et diffusez-le aux médias ; non seulement aux médias spécialisés, locaux ou nationaux mais aussi la presse LGBT...

Si possible, demandez aux joueurs de faire des déclarations de soutien à l'initiative et de dire pourquoi ils sont heureux d'être des «Heroes of Football».

Pendant:

Voici un certain nombre d'actions que vous pouvez mettre en place pour valoriser votre action :

- Demandez à vos joueurs de s'échauffer avec un ballon arc-en-ciel* ;
- Demandez à vos joueurs de s'échauffer en portant des tee-shirt Heroes of Football* ;
- Demandez à vos joueurs de porter des lacets arc-en ciel* ;

- Demandez à votre capitaine de porter un brassard «Heroes of Football»* ;
- Demandez à vos joueurs de signer notre engagement (disponible sur : www.heroesoffootball.eu).
- Diffuser une vidéo mettant en vedette des joueurs professionnels qui soutiennent le projet* ;
- Tenir une conférence de presse et, si possible, y inviter votre Président ;
- Ajouter une bannière «Heroes of Football» à votre site Web ;
- Afficher des messages sur votre action autour du stade ;
- Communiquez sur vos actions sur les médias sociaux
- Demander à une association de photographes de couvrir votre action ;
- Inviter les personnes-clés de la communauté LGBT locale à votre événement.

*) Heroes of Football peut vous fournir ces éléments.

Après :

- Relater l'histoire de l'événement en utilisant tous les médias que vous avez recueillis ;
- Communiquer via votre site web et les médias sociaux ;
- Ne pas oublier de continuer à partager des messages positifs de tolérance vis à vis des LGBT au sein de votre club pendant le reste de la saison.



Contact

Heroes of Football est un projet coopératif rassemblant 7 associations européennes. Si vous souhaitez entrer en contact avec l'association porteuse du projet dans votre pays, cliquez sur le lien ci-dessous www.heroesoffootball.eu/project-partners/

↳. YOURSELF*!!



John
Blankenstein
Foundation



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Always Part of a Team

www.heroesoffootball.eu