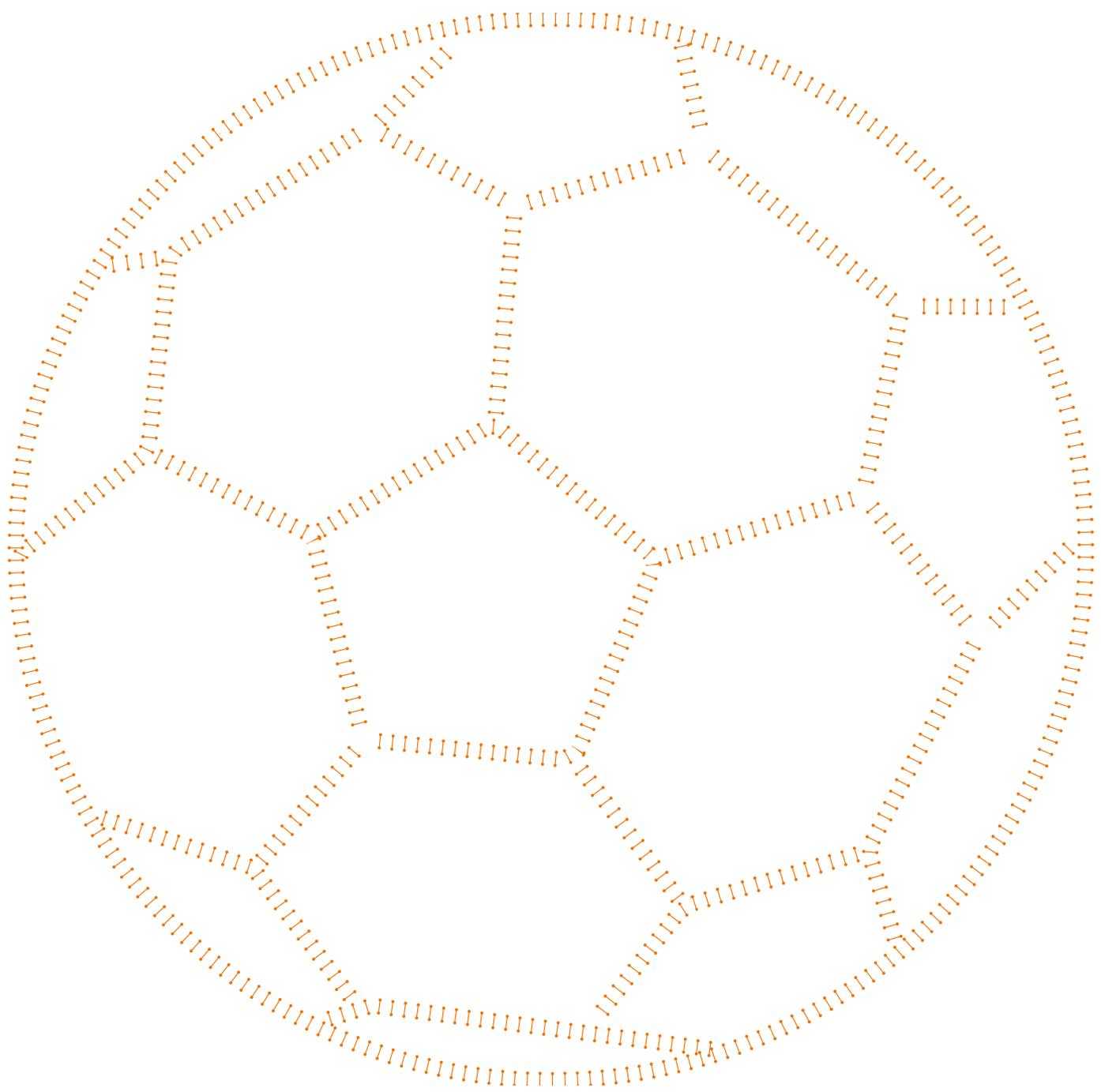




## Always Part of a Team





# Prólogo de Thomas Hitzlsperger



Foto ullstein bild/ ullstein bild/Getty Images

El fútbol es el mejor deporte del mundo. Con tu equipo haces lo que sea necesario para ganar. El equipo celebra cada vez que se gana pero también se comparte la desilusión cuando se pierde.

Cuando era pequeño soñaba con ser futbolista profesional, y lo he logrado. Nací en Múnich y jugué en algunos clubs de fútbol grandes como el Bayern de Múnich, el Aston Villa, el Stuttgart y la Lazio de Roma. Jugué con la selección de Alemania en 52 ocasiones y marqué seis goles.

En mi vida diaria, lo único que me importaba era el fútbol. No tenía tiempo para nada más. Fue bastante tarde en mi carrera como futbolista cuando me di cuenta de que realmente era homosexual.

No conocía a ningún jugador que fuera públicamente gay.

Cuando estaba considerando declarar mi orientación sexual, no estaba seguro de que no fuera a haber reacciones negativas. Hoy puedo decir que la mayoría de la gente reaccionó de manera positiva e incluso algunos me dicen que soy un «héroe».

Poco después de tomar la decisión de no jugar más decidí trabajar como experto en

fútbol para televisiones alemanas y extranjeras. En el verano de 2016, volví a mi equipo anterior, el Stuttgart. En ninguno de mis trabajos después de finalizar mi carrera como futbolista profesional ha importado si era gay o no.

Es necesario hablar abiertamente sobre este tema pues sé que no siempre ha sido fácil admitir ser homosexual.

«Heroes of Football» ha creado un conjunto de herramientas para todos aquellos que aman el fútbol y que quieren saber más sobre este tema.

Jugador, entrenador, padre, madre o aficionado, estas herramientas son para todos. Han sido diseñadas para ayudar a hablar sobre todas las facetas de la homosexualidad dentro del fútbol.

Lee e implementa las ideas, juega a los juegos o disfruta del vídeo de realidad virtual. No importa quién seas, ni a quién amas, te encanta el fútbol y siempre formarás parte del «equipo».

**Saludos deportivos,  
Thomas Hitzlsperger**





# Índice

<b>Prólogo de Thomas Hitzlsperger</b>	<b>3</b>
<b>Índice</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Pautas para las herramientas</b>	<b>9</b>
<b>El comunicado</b>	<b>10</b>
<b>Vídeos de la campaña</b>	<b>11</b>
<b>Realidad virtual y aplicación</b>	<b>12</b>
<b>Documental</b>	<b>13</b>
<b>Comunicación</b>	<b>14</b>
<b>Situaciones y posibles acciones</b>	<b>16</b>
<b>Oportunidad para entablar una conversación o discusión</b>	<b>18</b>
<b>Juegos para sensibilizar</b>	<b>21</b>
<b>Modelos a seguir en el mundo del fútbol por país</b>	<b>25</b>
<b>Hechos y estadísticas</b>	<b>31</b>
<b>Legislación y regulación relativa al fútbol</b>	<b>33</b>
<b>Definiciones</b>	<b>37</b>
<b>Forma tu propio equipo «Heroes of Football»</b>	<b>39</b>
<b>Forma tu propio evento «Heroes of Football»</b>	<b>41</b>
<b>Contacto</b>	<b>43</b>





# Introducción

El equipo Heroes of Football, compuesto por miembros de seis países europeos, ha creado un conjunto de herramientas para asociaciones de fútbol, miembros y voluntarios de clubs de fútbol amateur y profesionales e individuos aficionados al fútbol.

El objetivo del conjunto de herramientas de Heroes of Football es proporcionar herramientas relevantes y listas para usar que permitan crear un entorno deportivo (de fútbol) acogedor y abierto a todas las personas que quieran estar allí sin tener en cuenta su orientación sexual o identidad de género. El conjunto de herramientas se centra en maneras de ayudar a todo el colectivo LGBTIQ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgénero, Intersexual y Queer) para que sientan aceptados en el fútbol.

Hemos creado varias hojas informativas con información específica sobre normativa, manejo de distintas situaciones y juegos de entrenamiento potenciales para jugadores, entrenadores, educadores, juntas directivas de clubs de fútbol y otros interesados en el fútbol. También hemos creado un juego de realidad virtual que se puede usar para comenzar un debate sobre ser LGBTIQ en el fútbol.

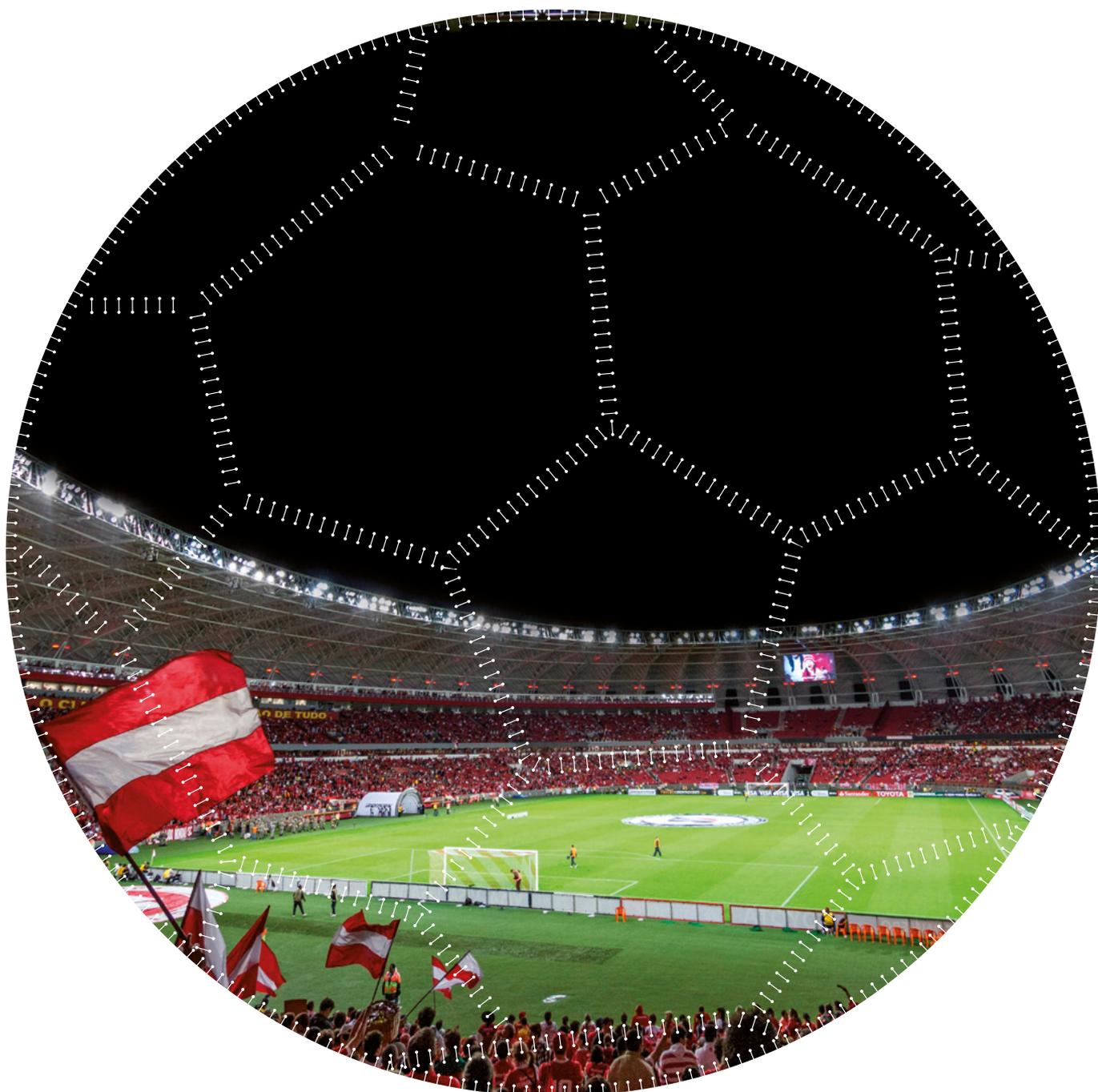
## *Heroes of Football*

*«Una misión europea que quiere garantizar que todos los aficionados al fútbol o que jueguen al fútbol puedan disfrutar al 100 % y puedan ser quienes son al 100 %. De esta manera todos podrán dar el 100 % como miembros de su equipo.»*

Disponemos de testimonios de héroes jóvenes LGBTIQ del entorno del fútbol que también pueden formar parte de las sesiones informativas. En 2017 vamos a lanzar un documental en [www.heroesoffootball.eu](http://www.heroesoffootball.eu). Este documental intentará dar una respuesta a la pregunta: «¿Está listo el fútbol europeo para incluir al colectivo LGBTIQ?»

Heroes of Football recomienda la lectura del conjunto de herramientas y de su uso para concienciar sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol en todos los países europeos donde se juega a este deporte. Las herramientas y las hojas informativas se pueden descargar en nuestro sitio web y las puede distribuir en tu club y a otras personas interesadas.

Esperamos que disfrutes de la lectura y del uso de las herramientas y te deseamos mucho éxito en la implementación de la política y acciones LGBTIQ para incluir a todos en el mundo de fútbol.





# Pautas para las herramientas

Todo el mundo, incluido el colectivo LGBTIQ, debería tener la oportunidad de jugar al fútbol en un entorno seguro y acogedor, sin ningún tipo de discriminación. Es importante contribuir a formar un entorno futbolístico seguro, acogedor y tolerante para todos. Hay varios pasos positivos que puedes dar para demostrar que tu equipo, tu afición, tu peña, tu club o tu organización es un grupo inclusivo.

**Paso 1 – Firma** el comunicado Heroes of Football personalmente o junto con otros miembros del club. El comunicado declara que harás todo lo que esté en tu mano para hacer que el fútbol resulte un espacio tolerante e inclusivo para el colectivo LGBTIQ.

**Paso 2** – Actúa siempre que cualquiera utilice gestos ofensivos o palabras inapropiadas o discriminatorias tales como “maricón”, “mariquita”, “tortillera” o “travelo”. Estas palabras son inaceptables tanto en el fútbol como en la sociedad y deben ser cuestionadas siempre. Si te resulta difícil actuar en ese momento (por ejemplo durante un partido), habla después con el árbitro, entrenador o con el club sobre el comportamiento ofensivo exhibido por tu compañero u oponente. Consulta nuestra hoja informativa sobre Legislación y regulación relativa al fútbol para obtener más información.

**Paso 3** – Es importante que seas un buen modelo a seguir para los aficionados, los jugadores o los miembros de tu club. En la hoja informativa «Ejemplos que motivan y modelos a seguir» encontrarás algunas ideas sobre cómo ser un buen modelo a seguir. Participando en campañas, transmitiendo mensajes positivos en las redes sociales y actuando como un modelo a seguir dentro y fuera del campo, serás un buen ejemplo

para otros jugadores y aficionados. Quizás quieras organizar un debate con tus compañeros sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol. La hoja informativa «Oportunidad de entablar una conversación o discusión» te resultará muy útil como fuente de inspiración.

**Paso 4 – Juega a la aplicación Heroes of Football** con tus compañeros y aprended unos de otros a resolver las distintas situaciones que podrían surgir en el fútbol.

**Paso 5** – Ve el documental Heroes of Football con tu equipo y utilízalo para iniciar conversaciones sobre cómo hacer que el fútbol sea más inclusivo para el colectivo LGBTIQ. La **hoja informativa** «Oportunidad de entablar una conversación o discusión» te resultará muy útil para coger ideas.

**Paso 6 – Participa** con tu equipo en campañas locales, nacionales o internacionales que confronten la discriminación del colectivo LGBTIQ en el fútbol. Consulta la campaña de Football v Homophobia u organiza vuestra propia campaña Heroes of Football para sensibilizar sobre este tema. Al apoyar este tipo de campañas y proyectos sociales, estás enviando un mensaje contundente de que el fútbol debería ser más inclusivo. Encontrarás más información en las secciones de «materiales para la campaña» y «plantillas».



# El comunicado

El proyecto Heroes of Football invita a todos aquellos que aman y disfrutan del fútbol, desde asociaciones y clubs de fútbol hasta particulares, a **firmar el comunicado Heroes of Football**. Al firmar este comunicado, estás apoyando el mensaje de que todo el mundo es bien recibido en el fútbol y que la orientación sexual y la identidad de género de las personas no importa ni dentro ni fuera del campo.

Puedes firmar este comunicado como organización, equipo o particular. Te animamos a que compartas tu adhesión a través de las redes sociales, de manera que tus seguidores sepan que este es un tema que consideras importante y a su vez, podamos llegar a más gente con este importante mensaje.

¡Muchas gracias por tu compromiso y mentalidad inclusiva!

*“Me comprometo a hacer del fútbol un espacio tolerante e inclusivo para todos. Pondré todo lo que esté en mi mano para que se valore y se trate a todo el mundo con respeto y de la misma forma, dentro y fuera del campo.”*





# Vídeos de la campaña

**En esta página** encontrarás un video con jugadores actuales y retirados que apoyan el mensaje de Heroes of Football de que todo el mundo tiene que tener la oportunidad de participar en el fútbol, independientemente de su orientación sexual e identidad de género.

Además, el proyecto Heroes of Football incluye testimonios de jóvenes héroes que cuentan sus historias sobre cómo «salieron del armario» como LGBTIQ en fútbol. Estos testimonios pueden ayudarte a entender claramente ante qué obstáculos se encuentran estos héroes cuando simplemente quieren ser quienes son.

Los clubs de fútbol y las personas a las que les encanta jugar al fútbol pueden compartir y utilizar estos testimonios para iniciar conversaciones sobre este asunto en el fútbol y en otros entornos deportivos. Los vídeos son muy útiles para talleres, charlas y campañas de Heroes of Football.





# Realidad virtual y aplicación

Heroes of Football ha desarrollado una aplicación educativa que consiste en un vídeo de realidad virtual con el objetivo de llegar a más público. Este vídeo te proporciona una visión real de qué se siente al estar excluido dentro del fútbol.

Esta aplicación puede ayudar a los clubs, entrenadores, futbolistas y profesores a sacar el tema en su contexto educativo específico.

Con esta aplicación Heroes of Football quiere subrayar que todos los aficionados al fútbol o los que juegan al fútbol tienen que tener la posibilidad de disfrutar al 100 % y de ser quienes son al 100 %.

La aplicación puede ayudar a pensar de una manera más positiva sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol y a mejorar el entendimiento de las barreras a las que se enfrenta el colectivo LGBTIQ cuando quiere declarar públicamente su condición sexual dentro de un contexto de fútbol.

¿Te interesa este tema?

**¡Juega a la aplicación ahora mismo  
y experimentalo por ti mismo!**





# Documental

El proyecto Heroes of Football está grabando a futbolistas internacionales, directores y aficionados en un documental que mostrará si el mundo del fútbol está preparado para la inclusión del colectivo LGBTIQ y si los jugadores se sienten cómodos para hacerlo público.

Los clubs de fútbol y las organizaciones educativas pueden utilizar el documental para iniciar debates o charlas sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ y las posibles barreras ante las que los deportistas se encuentran en sus clubs y entornos para salir del armario.

**El documental** será retransmitido por televisiones nacionales en Europa y estará disponible en la página web de Heroes of Football en 2017.





# Comunicación

La comunicación sobre acciones, políticas y campañas relativas a la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol es uno de los factores importantes para su éxito. Sin comunicación solo los organizadores saben de qué se trata, por lo que no se consigue el apoyo del público en general para estos planes. En esta hoja informativa ofrecemos consejos sobre cómo comunicar los planes, acciones y campañas al público. Estos consejos se basan en la experiencia de los compañeros del proyecto Heroes of Football.

## 1 Comunicación durante la fase preliminar

### Paso 1

Antes de comenzar a escribir un plan de acción o una directiva deberás hablar con las personas implicadas de tu club: entrenadores, jugadores, administradores, voluntarios, padres así como con la afición. Se puede empezar organizando una comisión con representantes de todos estos grupos. Con ellos puedes explorar qué problemas existen. Se puede involucrar a todos preparando un pequeño cuestionario para cada grupo. La comunicación sobre el cuestionario a todos los grupos es crucial.

*Consejos para la comunicación:*

- Utiliza las palabras y el mensaje correctos. Explica a los participantes que los resultados se utilizarán para desarrollar un plan de acción sobre diversidad y sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ.
- Utiliza diferentes canales (sitio web, redes sociales, folletos, etc.) y prescriptores de importancia como los miembros de la junta directiva, los entrenadores y los jugadores para informar sobre el cuestionario.
- Utiliza recordatorios y recompensas (por ejemplo, bebidas gratis en el bar, una camiseta firmada, etc.) para los que entreguen el cuestionario relleno.

### Paso 2

Una vez estudiadas las respuestas al cuestionario se puede preparar un plan de acción. Involucra al comité solicitando comentarios y sugerencias. Es importante involucrar a todos los implicados en este plan de acción.

### Paso 3

Crear un plan de comunicación para la distribución de las políticas y el plan de acción. Para conseguir más visibilidad se puede participar o crear una campaña que involucre a los interesados (por ejemplo, unirse a una campaña de Cordones Arcoíris de vuestra asociación de fútbol, organizar un partido para fomentar la aceptación del colectivo LGBTIQ en el fútbol, etc.).

*Consejos para la comunicación:*

- Planifica la comunicación y lanza el plan de acción aprovechando fechas o eventos que ya se celebran para aumentar la visibilidad. Por ejemplo, durante la Semana de Acción contra el Racismo y la Discriminación en octubre de la FARE (Fútbol Contra el Racismo en Europa), durante una campaña de Heroes of Football, durante la campaña de Fútbol contra la homofobia (FARE, Fútbol Contra el Racismo en Europa) en febrero, durante el día internacional contra la homofobia, la transfobia y la bifobia (17 de mayo).
- Envía una nota de prensa una semana antes de lanzar el evento.



- c) Involucra a gente famosa (local o nacional) y de la asociación de fútbol y pregúntales si pueden publicar algo en sus redes sociales sobre vuestros planes y actividades el mismo día del lanzamiento. También puedes citarles en la nota de prensa.
- d) Involucra a la mayor cantidad posible de miembros de tu club: pídeles que compartan mensajes en las redes sociales, que participen en la campaña, que estén presentes durante el lanzamiento, etc.
- e) Escribe textos diferentes para los distintos canales: Facebook, Twitter, Instagram, sitio web, etc.

## 2 Comunicación durante la fase de acción

La fase de acción comienza con tu primer mensaje sobre el plan de acción. Después del lanzamiento (por ejemplo, mediante una campaña) es importante mantener el tema vivo.

### *Consejos para la comunicación:*

- a) Informa sobre los pasos del plan de acción que se han conseguido, por ejemplo, discusiones con grupos de jóvenes, asignación de un mediador en el club, etc. Divulga esta información a través de los distintos canales de comunicación.
- b) Utiliza citas, vídeos y declaraciones durante una semana o un día relevante (véase más arriba) para comunicar sobre este tema.

- c) Organiza un día o un partido de fútbol anual para sensibilizar sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ.
- d) Si se da cualquier caso de intolerancia hacia el colectivo LGBTIQ en tu club, escribe en los distintos canales (sitio web, nota de prensa, redes sociales, etc.) para dejar claro que no se tolera este comportamiento dentro del club.

## 3 Comunicación durante la fase de evaluación

Después de una temporada o después de un año se puede evaluar el plan de acción: ¿qué pasos han sido implementados? ¿ha habido algún problema durante la fase de implementación? Es útil repetir el cuestionario inicial pidiéndoles a todas las partes interesadas que lo rellenen de nuevo.

### *Consejos para la comunicación:*

- A) Escribe un informe sobre las acciones y publícalo en el sitio web. Este informe puede formar parte del informe anual del club.
- B) Incluye la información del informe en una gráfica y distribúyela en las redes sociales.
- C) Incluye siempre en la comunicación los pasos que se darán en el futuro, de manera que quede claro que el club continuará con su esfuerzo para incluir al colectivo LGBTIQ después de esta campaña.



# Situaciones y posibles acciones

En esta hoja informativa incluimos algunas situaciones que podrían suceder y cómo reaccionar ante ellas. Estas situaciones se pueden utilizar como ejemplos durante un grupo de discusión o como guía cuando se presente una situación similar.

*Consejo: Para estimular la conversación, utiliza distintas afirmaciones y pregúntales si están de acuerdo o no.*

**Situación 1:**  
En el estadio los hinchas se vuelven violentos contra un hombre que se supone que es gay.

## ¿Cómo reaccionas?

### Como hincha:

- Es importante avisar a la policía, a seguridad o al delegado de campo y esperar en un lugar seguro.

### Como responsable de seguridad:

- Detén el acto violento solo si tu propia seguridad está garantizada. Si no es posible, pide ayuda a la policía.

### Como club de fútbol:

- Demuestra que estáis en contra de este comportamiento haciendo una declaración pública.
- Trata el tema con las peñas del club. Este evento violento se podría utilizar como arranque de una campaña sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ en el mundo del fútbol y para adaptar las políticas y el reglamento del club.

**Situación 2:**  
Un futbolista le dice a su entrenador que es gay, lesbiana o bisexual.

## ¿Cómo reaccionas?

### Como entrenador:

- Es muy importante respetar la relación de confianza con el o la futbolista. No compartas esta información si no te ha dado permiso para hacerlo.
- Asegúrate de que no se sienta incómodo con esta conversación. Dile que esto no es un problema, que el haberlo dicho no va a cambiar nada en vuestra relación.
- Si el jugador quiere declarar su orientación sexual al equipo, puedes discutir con él o ella cómo y cuándo hacerlo.
- Investiga si existe una organización local de LGBTIQ que pueda apoyar al jugador o jugadora y si la hubiera házselo saber (y al equipo si también quiere declarar su orientación sexual al equipo).



**Situación 3:**  
**Los futbolistas hacen chistes sobre gays al ducharse y sugieren que uno de ellos es gay.**

### ¿Cómo reaccionas?

#### Como entrenador o miembro de la junta directiva:

- Con humor se pueden discutir los temas tabú con más facilidad, pero el límite entre bromear y el bullying es muy fácil de traspasar. Especialmente para aquellos que todavía no han hecho pública su orientación sexual o su identidad de género, estos comentarios pueden hacer que todavía resulte más complicado.
- Si oyes este tipo de comentarios con frecuencia debes actuar. Habla con la persona que inicia estos chistes y explícale que esto puede resultar ofensivo para el colectivo LGBTIQ o para aquellos futbolistas con algún miembro LGBTIQ en su familia.
- Explícale que el reglamento del club y el del fútbol en general no permiten este tipo de chistes o comentarios.
- Si el jugador no cambia su actitud debes sancionarle.



**Situación 4:**  
**Un árbitro oye a un jugador joven llamar a un adversario «maricón de mierda» más de una vez. Este jugador se siente insultado e informa al árbitro.**

### ¿Cómo reaccionas?

#### Como árbitro:

- Escucha lo que le dice el jugador y déjale claro que siempre puede venir a ti cuando se encuentre con una situación como esta.
- Habla con el infractor y dile claramente que este tipo de lenguaje no se tolera ni dentro ni fuera del campo y que es ofensivo.
- Recomiéndale que lea el reglamento para ayudarlo a cambiar su actitud.
- Si este comportamiento no cesa, debes sancionarle.

#### Como entrenador del jugador que inicia los insultos:

- Habla con el jugador y dile claramente que no se tolera este tipo de lenguaje de un miembro del equipo ni dentro ni fuera del campo y que es ofensivo.
- Si este comportamiento no cesa, debes sancionarle.

#### Como club de fútbol:

- Comunica los estatutos y la política del club a todos los miembros de este y deja muy claro que no se tolerará ningún comportamiento ofensivo o discriminatorio ni dentro ni fuera del campo.
- Si fuera necesario (es decir, si el jugador continúa con este tipo de comportamiento) un miembro de la junta directiva puede hablar con el jugador para explicarle el punto de vista del club.
- Si este comportamiento no cesa, debes sancionarle.



# Oportunidad para entablar una conversación o discusión

Si realmente quieres cambiar la cultura y la manera de pensar sobre el colectivo LGBTIQ en el fútbol es necesario hablar sobre el tema. En varios países como Bélgica, Los Países Bajos o el Reino Unido las asociaciones de fútbol nacionales organizan talleres y grupos de discusión para clubs de fútbol. Durante estos talleres o grupos se habla sobre la experiencia de lo que siente un LGBTIQ en el entorno del fútbol y sobre los pasos positivos que pueden implementar los clubs para ser más inclusivos.

Si piensas que un grupo de discusión o un taller podría ser útil dentro de tu club u organización, la información que encontrarás a continuación te puede resultar interesante.

## 1 Organización de un grupo de discusión sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol

Lo primero que hay que hacer es decidir a quién vas a invitar para discutir el tema y dónde y cuándo organizarlo para que pueda asistir el mayor número posible de gente. Es necesario crear un entorno seguro y abierto para poder discutir. Es importante animar a todo el mundo a compartir su opinión en un entorno de confidencialidad. Quizás los entrenadores podrían organizar un debate entre los jugadores y a su vez, la junta directiva otro debate con todos los empleados del club en un grupo aún más amplio.

Investiga si la asociación de fútbol a la que pertenecéis organiza talleres sobre este tema, ya que quizás podrían ayudarte con la que vas a organizar en vuestro club. Investiga también si existen organizaciones LGBTIQ locales que puedan apoyar el taller o grupo de discusión.

*Consejo 1: La discusión puede ser parte de una reunión ya organizada.*

*Consejo 2: Usa partes del documental o de la App para iniciar la discusión.*

## 2 ¿Cómo se modera esta discusión?

Como persona que va a liderar la discusión puedes preparar preguntas previamente para estimular la fluidez de la discusión. Las preguntas abiertas estimulan dicha fluidez. Quizás podrías preparar también un par de escenarios potenciales para discutir con el grupo sobre cómo se puede reaccionar en estos casos. [hyperlink to example case studies]

*Consejo 1: Como moderador no tienes que dar las respuestas correctas ni soluciones, solamente guiar la conversación con preguntas relevantes. Los participantes del taller deben poder expresar sus sentimientos y pensamientos sobre este tema y escuchar la opinión de los demás.*

*Consejo 2: A veces las personas no se sienten a gusto compartiendo sus opiniones abiertamente. Como moderador puedes usar herramientas como por ejemplo tarjetas de colores, una tarjeta verde para indicar que uno está de acuerdo y una roja para indicar que no está de acuerdo.*



### 3 ¿Qué preguntas fomentan la discusión?

#### a Fútbol y homosexualidad

- ¿Qué pensamos cuando decimos «fútbol y homosexualidad»?
- ¿Por qué crees que no hay jugadores que hayan declarado su condición sexual en el fútbol profesional?
- ¿Por qué crees que los jugadores deciden mantener en secreto su sexualidad o identidad de género en el mundo del fútbol?
- ¿Puedes dar ejemplos de jugadores profesionales que han declarado su sexualidad o identidad de género una vez terminada su carrera profesional? ¿Por qué crees que esperaron hasta terminar su carrera antes de declarar su sexualidad o identidad de género?
- ¿Qué harías si un compañero de tu equipo declarara su sexualidad o identidad de género como LGBTIQ?
- ¿Qué harías si un entrenador declarara su sexualidad o identidad de género como LGBTIQ?
- ¿Qué harías si alguien usara lenguaje discriminatorio como «maricón», «tortillera» o «travelo» dentro de tu club?

#### b Modelos a seguir en el mundo del fútbol

- Comparte una anécdota de un jugador o entrenador de fútbol del colectivo LGBTIQ e inicia una discusión en un taller usando una de las preguntas sugeridas arriba.

#### c Acción positiva

- ¿Qué acciones prácticas podría implementar un club de fútbol para crear un entorno más inclusivo para el colectivo LGBTIQ?
- ¿Qué acciones prácticas podría implementar una asociación de fútbol para crear un entorno más inclusivo para el colectivo LGBTIQ?
- ¿Quién es el responsable de implementar acciones para que los LGBTIQ se sientan bien acogidos en el fútbol?
- ¿Qué dificultades se pueden dar si se implementa una acción positiva para discutir la inclusión del colectivo LGBTIQ en fútbol?

### 4 Superar las dificultades de la discusión

No todas las personas tienen la misma opinión sobre los LGBTIQ en el fútbol. Siempre hay gente que tiene una opinión muy negativa. Algunas discusiones pueden ser difíciles, pero nunca debe olvidarse que tratar este tema forma parte del cambio de actitud. El cambio de actitud lleva tiempo, pero la discusión y la comunicación tienen un efecto positivo. Más abajo encontrarás algunas de las declaraciones con las que te puedes encontrar junto con algunas sugerencias para responder.

#### a «No tenemos LGBTIQ en nuestra organización, así que no hay por qué hablar sobre este tema.»

- Se estima que aproximadamente el 10 % de la población se identifica con el colectivo LGBTIQ.
- En organizaciones deportivas el porcentaje puede ser menor. ¿Por qué crees que ocurre esto?
- Mucha gente prefiere esconder su orientación sexual o identidad de género, especialmente en el lugar de trabajo y en su club u asociación de fútbol. ¿Por qué hay gente que prefiere no divulgar su orientación sexual o identidad de género?

#### b «El fútbol no es un deporte para los LGBTIQ.»

La gente a menudo generaliza sobre los LGBTIQ y el fútbol basándose en su orientación sexual o identidad de género. La conclusión del estudio «Out on the Fields» sobre homofobia en el deporte (2009) dice que el 54 % de los gays y el 36 % de las lesbianas no se sienten aceptados o se sienten poco aceptados en el deporte para la juventud. Según el mismo estudio, el fútbol es uno de los deportes favoritos de los jóvenes y adultos gays, pero el 81 % prefiere esconder su orientación sexual dentro del entorno deportivo. Esta información no concuerda con la idea de que el fútbol no es un deporte para los LGBTIQ.

#### c «Yo no quiero ducharme con los LGBTIQ – me sentiría incómodo.»

Los LGBTIQ probablemente se sienten aún más incómodos que tú. Los estudios sugieren que el



vestuario es el lugar donde los LGBTIQ se sienten más incómodos por la falta de privacidad y el riesgo de comentarios y actitudes homofóbicas.

**d «Como club de fútbol, ¿por qué debemos implementar acciones contra la homofobia? Ya tenemos demasiadas cosas que hacer.»**

Para el club de fútbol es importante que todos se sientan bien acogidos, sin importar si es un jugador, un empleado o un aficionado. Para crear un entorno acogedor se deben tener unas políticas, una comunicación y unas reglas claras sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ. Todos somos responsables de crear un entorno donde no se discrimine a nadie.

**e «Este tema no es una prioridad para nosotros.»**

El tema del colectivo LGBTIQ en el fútbol es extremadamente importante y todos somos responsables de que nuestros jugadores, empleados y aficionados se sientan seguros y bien acogidos aquí. Los estudios sugieren que es más probable que los LGBTIQ tengan más dificultad en aceptar su orientación sexual y su identidad de género y además la incidencia de suicidio es más alta. Esto puede afectar a algunos de nuestros jugadores, empleados y aficionados. Por ello es importante que este tema sea una prioridad dentro del club.

**f «Ya tenemos LGBTIQ que han declarado su sexualidad. ¿Por qué tenemos que hacer más?»**

Aunque es muy positivo que algunos se sientan lo suficientemente seguros como para declarar su sexualidad públicamente eso no significa que ya esté todo hecho. Siempre es una buena idea evaluar la política y la cultura del club para ver si todavía se puede mejorar más. Si se involucra en

estas discusiones a las personas que ya han declarado públicamente su sexualidad el proceso será mucho más sencillo.

**g «Si nos involucramos en campañas contra la homofobia, vamos a perder a jugadores, empleados y aficionados a los que no les gusta esto.»**

Indicar que estamos en contra de la homofobia es más importante que la pérdida de individuos que creen que el punto de vista homofóbico y las acciones homofóbicas son aceptables. La homofobia no es aceptable en el mundo del fútbol.

**h «No tengo problemas con los LGBTIQ con tal de que actúen de manera normal.»**

La mejor manera de reaccionar ante esta declaración es hablar sobre qué se considera un comportamiento «normal» y qué no. ¿Qué comportamiento puede considerarse «normal»? ¿Por qué se asume que los LGBTIQ no van a comportarse de manera «normal»?

**i «Las palabras ‘maricón’ y ‘gay’ forman parte de las conversaciones diarias sin ninguna mala intención.»**

Los estudios sugieren que muchos de los LGBTIQ han oído insultos homofóbicos en el entorno del deporte (**véase el estudio «Out on the Fields»**). Palabras como estas no son aceptables, ni siquiera por diversión.

**Asociaciones nacionales de fútbol que ofrecen información sobre este tema**

**Asociación de fútbol en Bélgica:** <http://www.belgianfootball.be/fr/le-football-c-l%E2%80%99homophobie-1-0>

**Asociación de fútbol en Inglaterra:** <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/lgbt-football>

**Asociación de fútbol en Alemania:** <http://www.dfb.de/vielfaltanti-diskriminierung/fussball-und-homosexualitaet/>

**Asociación de fútbol en Los Países Bajos:** <http://www.knvb.nl/themas/homoacceptatie>



# Juegos para to sensibilizar

Si quieres organizar una formación o una sesión para sensibilizar es útil saber que la combinación perfecta es una tercera parte de información, una tercera parte de juegos o ejercicios y una tercera parte de debates.

Una sesión en la que solo se aporta información puede ser percibida como demasiado didáctica y aburrida, una sesión con demasiado debate se suele percibir como caótica y se pierde de vista el objetivo inicial.

Los juegos y ejercicios ayudan a animar la sesión de formación y los participantes pueden interactuar con los distintos aspectos del programa.

Este conjunto de herramientas proporciona ideas sobre juegos y ejercicios que se pueden utilizar cuando se proyecta el documental Heroes of Football para que los amateurs, jóvenes o no, piensen cómo aceptar y entender a otros.



## 1 El buen jugador, el buen equipo

**Participantes:** 10-30 personas jóvenes (preferiblemente) o adultos.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos

**Material necesario:** Un papelógrafo (pizarra) o una vileda y rotuladores de varios colores.

**Objetivo:** Este ejercicio ayuda a ser conscientes de la importancia de valores como la tolerancia y el respeto dentro y fuera del campo.

### Parte 1 - Pregúntale al grupo «¿Cuáles son las cualidades de un buen futbolista?»

Escribe la pregunta en la parte superior de la pizarra y escribe debajo todas las respuestas de los participantes, por ejemplo: Rapidez, respetar las reglas de juego, precisión, juego limpio, etc.

Propicia la identificación de tantas cualidades como sea posible (por lo menos doce). Por ejemplo, cualidades físicas del juego y cualidades relacionadas con el comportamiento.

### Parte 2 - Pregúntale al grupo «¿Cuáles son las cualidades de un buen equipo?»

Escribe la pregunta y las respuestas en una nueva hoja. Las respuestas pueden incluir: «Espíritu de equipo, cohesión, jugadores compenetrados, respeto al entrenador». Anímales a identificar por lo menos doce respuestas (diferentes).

### Parte 3 - Pídele al grupo que clasifique las cualidades que han mencionado como características de un buen futbolista.

Dibuja un círculo con los rotuladores para identificar los siguientes grupos de cualidades:  
- Cualidades físicas (por ejemplo, rapidez, fuerza,



- resistencia)
- Cualidades de juego (por ejemplo, precisión, concentración)
  - Cualidades de comportamiento (por ejemplo, juego limpio, respetar las reglas, respetar al adversario)

Escribe las cualidades de comportamiento en una tercera hoja a medida que las identifican.

#### **Parte 4 - Pídele al grupo que clasifique las cualidades que han mencionado como características de un buen equipo.**

Utiliza el mismo método: dibuja un círculo con los rotuladores para identificar los grupos de cualidades y luego escribe las cualidades de comportamiento en la tercera hoja.

#### **Parte 5 - Inicia un debate sobre las cualidades en la tercera hoja.**

*Puedes preguntar, por ejemplo:*

«¿Quién es el responsable de desarrollar las cualidades físicas o las cualidades de juego mencionadas?»

«¿Cómo se mejoran las cualidades de comportamiento?»

«Si nuestro país o nuestra sociedad fuera un equipo de fútbol, ¿cómo podríamos desarrollar estas cualidades aún más?»

Este debate introduce el pensamiento de que la diversidad, el respeto y la tolerancia son valores morales fundamentales. Estos valores motivan al equipo a funcionar bien, a comportarse como una única unidad, con éxito. De la misma manera, sería maravilloso que el mundo funcionara de la misma forma.



## **2 Celebridades**

**Participantes:** 10-20 personas jóvenes o adultos.

**Duración:** 30 minutos

**Material necesario:** Hojas de la pizarra y rotuladores. Elige una sala con suficiente espacio para separar el grupo en dos equipos o utiliza dos salas.

Contar con un ayudante es útil para acelerar la fase de las explicaciones.

**Objetivo:** Este ejercicio ayuda al grupo a entender y aceptar que los prejuicios y los estereotipos son solo generalizaciones que frecuentemente se basan en suposiciones incorrectas.

#### **Parte 1 - El formador introduce los conceptos «estereotipo» y «prejuicio»**

Un estereotipo es una generalización. En la vida cotidiana a veces se usan generalizaciones sin pensar. Por ejemplo, una vez que sabes usar una máquina asumes que el botón verde de la siguiente máquina va a ponerla en marcha. Si vas solo por una parte desierta de la ciudad y ves a un hombre borracho grande, puede que pienses que es peligroso y te cambies de calle. Estos dos ejemplos se basan en una suposición. El segundo también se basa en un estereotipo.

*En general, la gente no se da cuenta cuando usa un estereotipo porque:*

- 1) Usamos estereotipos a diario.
- 2) Un estereotipo no es necesariamente algo negativo.
- 3) Puede que pienses que el estereotipo que usas es verdad. Por ejemplo, «todos los gays son afeminados», o «todas las lesbianas son marimachos» porque en televisión y otros medios de comunicación se ven gays afeminados y lesbianas marimachos.

El problema con los estereotipos es que algunos se convierten en prejuicios. Un prejuicio es cuando uno tiene una opinión preconcebida sin conocer a



la persona. Los prejuicios generalmente son negativos y pueden tener como consecuencia la estigmatización, discriminación, exclusión o, en casos extremos, exterminación.

## Parte 2 – El formador explora los estereotipos existentes sobre los distintos grupos de personas

Divide al grupo en dos subgrupos (A y B) y dales a cada uno una hoja de la pizarra y un rotulador. Ambos grupos deben dibujar una línea vertical para tener dos columnas sobre el papel. Las siguientes instrucciones se deben dar a cada grupo sin que el otro grupo lo oiga.

### *Instrucciones para el grupo A:*

En la columna derecha deben escribir las cualidades estereotípicas de un grupo, por ejemplo los hombres gays. En esta fase no se discute la veracidad de estas cualidades, solamente se escriben en una lista. El título de la columna puede ser, por ejemplo, «Hay gente que piensa que los gays son:».

### *Instrucciones para el grupo B:*

A este grupo se le da las mismas instrucciones pero sobre un grupo diferente, negros o lesbianas.

Una vez que los dos grupos hayan completado la tarea se prosigue.

## Parte 3 – Cuestionar los estereotipos

Los dos grupos intercambian las hojas. Ahora deben hacer una lista de las celebridades, gente famosa, que conocen que pertenecen a la categoría, es decir homosexuales o negros. Primero ponen sus respuestas en la columna izquierda y lo encabezan con «Homosexuales famosos» o «Negros famosos» o «Lesbianas famosas».

Cuando las columnas están completas, los dos grupos se juntan para discutir. El formador dobla las dos hojas para que solo se vean los

encabezados: «Los homosexuales son...» y «Homosexuales famosos».

El formador le pide a cada grupo que seleccione una persona de cada grupo para que lean los elementos de cada una de las listas. El formador ahora cuestiona los estereotipos preguntando:

«¿Se aplican todos los estereotipos para cada una de las celebridades de la lista?»

«¿Es afeminado Thomas Hitzlsperger?», «¿Es Nelson Mandela un vago?», etc.

La conclusión inevitable es que no se puede juzgar o prejulgar a alguien basándose en estereotipos. Los estereotipos dan como resultado injusticias, estigmatización y discriminación.

### Sugerencias

- 1) Selecciona categorías relacionadas con la discriminación por razones de orientación sexual o identidad de género, es decir, homofobia, bifobia o transfobia.
- 2) Explica claramente que los estereotipos NO necesariamente indican la opinión de los que los escribieron.
- 3) El formador puede ayudar a identificar celebridades pero también puede dejar que utilicen sus smartphones para buscar ejemplos.
- 4) Cuando el que lee en voz alta la lista de estereotipos escritos por su grupo se le puede hacer preguntas como: ¿Qué significa este estereotipo?, ¿Quién es ese famoso?
- 5) Si el grupo tiene más de veinte personas, se puede dividirlos en tres o cuatro grupos para así incluir más categorías. Intenta no sobrepasar los 30 minutos para este ejercicio.



### 3 Dibújame una .....

**Participantes:** Gente joven o adultos, grupo de cualquier tamaño

**Duración:** 10 minutos

**Material necesario:** Cada participante debe tener papel y boli. El formador necesita un reloj o un smartphone para medir el tiempo.

**Objetivo:** Este ejercicio introduce el hecho de que la mayoría de la gente asume cosas sobre otros basándose en estereotipos. Introduce el tema al comenzar la sesión con un tono leve para que el público se relaje.

#### Parte 1 – Ejercicio de dibujo

Asegúrate de que todos tengan una hoja de papel y un boli. Explícales que les vas a pedir que dibujen algo, pero que solo tendrán 20 segundos para hacerlo y que no se juzgará la calidad. Coge el reloj o el smartphone en la mano y di: «Tenéis 20 segundos para dibujar a un hombre gay.»

Una vez transcurrido los 20 segundos, el formador dice: «¡Tiempo! Ahora en otra hoja de papel dibujad a una lesbiana en 20 segundos.» Repite con diferentes grupos de personas.

#### Parte 2 – Discusión sobre los dibujos

Al final del ejercicio el formador le pide al público que coja el primer dibujo, el del hombre gay, y que tiene 30 segundos para explicarle este dibujo a la persona a su lado. Deben explicar por qué lo han dibujado así.

El formador les pide que le muestren los dibujos y pregunta basándose en los dibujos: ¿Todos los gays llevan pendientes?, ¿todas las lesbianas tienen el pelo corto?, etc. El formador continúa el debate basándose en los dibujos para subrayar que no se debe estereotipar a la gente.





# Modelos a seguir en el mundo del fútbol por país

La orientación sexual y la identidad de género son un tema tabú en el mundo del fútbol, especialmente en el fútbol masculino. En este momento hay solo un futbolista gay que sigue jugando. Este jugador es Robbie Rogers, que declaró públicamente que era homosexual y todavía juega en LA Galaxy en Estados Unidos. Sin embargo, sí que hay varios jugadores y entrenadores activos y retirados en Europa que apoyan la diversidad y aceptan a todos en el fútbol sin tener en cuenta su orientación sexual o identidad de género. Las acciones positivas para la aceptación e inclusión demuestran que hay modelos a seguir en el fútbol. Estos son algunos de los modelos a seguir:

## Los Países Bajos

### Arjan Robben

#### Robben apoyó abiertamente a Thomas Hitzlsperger

(exfutbolista profesional de Alemania) cuando declaró ser homosexual.

### Louis van Gaal

Louis van Gaal estaba en el barco del KNVB (Real Asociación de Fútbol de los Países Bajos) durante el Día del Orgullo Gay en Ámsterdam. Louis van Gaal es una persona relevante en el fútbol y es respetado por sus conocimientos en todo el mundo. Una vez dijo: «El mundo del fútbol como lo conocemos es un mundo machista. Un homosexual probablemente piensa que es un mundo difícil en el que vivir y trabajar. No debería ser así. Nosotros queremos cambiar esta situación. Pero no se cambia en un día, lleva tiempo.»

### Ron Vlaar

Ron Vlaar juega en el AZ Alkmaar. Jugaba en la selección de Los Países Bajos pero sufrió una lesión en la rodilla. Probablemente volverá al equipo de Danny Blind en un futuro. Cuando era capitán del Feyenoord Rotterdam, dijo que en el fútbol holandés no hay lugar para la homofobia.

#### Fue el primer futbolista holandés que habló sobre este tema.

### Arnold Smit

Arnold Smit es un exfutbolista, públicamente homosexual y miembro de la junta directiva de la fundación John Blankenstein. Arnold Smit es un confidente y consejero del VVSC, el sindicato de jugadores de Los Países Bajos.

### Wensley Garden

Wensley Garden es un exfutbolista, públicamente homosexual. Ha jugado en el Helmond Sport (club de fútbol de Los Países Bajos) durante tres temporadas.

### Patrick Kluivert

Kluivert es un exfutbolista. Participó en el Día del Orgullo Gay en Ámsterdam en 2013.

### Ronald de Boer

Ronald de Boer es un exfutbolista. Participó en el Día del Orgullo Gay en Ámsterdam en 2013.

### Pierre van Hooijdonk

Pierre van Hooijdonk es un exfutbolista. Participó en el Día del Orgullo Gay en Ámsterdam en 2013.

### Aron Winter

Aron Winter es un exfutbolista. Participó en el Día del Orgullo Gay en Ámsterdam en 2013.



## Bélgica

### Vincent Kompany

Vincent Kompany es el capitán del Manchester City y de la selección de Bélgica. Kompany ha apoyado la campaña Football v Homophobia (fútbol versus homofobia) que intenta ayudar a los hinchas y a los clubs a combatir los prejuicios en el fútbol. Una vez dijo: «Estamos orgullosos de apoyar la campaña Football v Homophobia. Esperamos diseminar el mensaje de que no hay lugar para la discriminación en el fútbol ni en ningún otro deporte.»

### Radja Nainggolan

Radja Nainggolan juega en el AS Roma y fue compañero de Dessena en el Cagliari. Él también está en contra de la homofobia: «Mi hermana tiene una relación con otra mujer. Ella es feliz. Para mí es importante saber que ella puede vivir como ella quiere.» En marzo de 2014 Nainggolan se puso cordones arcoíris como demostración de su antihomofobia.

### Hannes Van der Bruggen

Hannes van der Bruggen juega en el KAA Gent. Él fue una de las caras de la campaña «Sports4ever1-campaign» en Bélgica: Una campaña sobre la diversidad de orientación sexual en el deporte del gobierno flamenco.

### Riana Nainggolan

Riana Nainggolan es la hermana de Radja Nainggolan, futbolista del AS Roma. Ella fue una de las caras de la campaña «Sports4ever1-campaign» en Bélgica: Una campaña sobre la diversidad de orientación sexual en el deporte del gobierno flamenco.

### Toby Alderweireld

Alderweireld juega en la selección de Bélgica y ha apoyado la campaña «Red Card Against Homophobia» (Tarjeta roja contra la homofobia) cuando jugaba en el Ajax de Ámsterdam.

### Sven Kums

Sven Kums jugaba en el KAA Gent (Gante) y ahora juega en el Udinese. **Apoyó la campaña de cordones arcoíris en Bélgica.**



## Italia

### Giorgio Chiellini

Giorgio Chiellini juega en la Juventus de Turín desde 2004. Chiellini apoya a niños desfavorecidos y con discapacidad que sufren discriminación, demostrando así que la diversidad es importante y que la discriminación no debe formar parte ni del fútbol ni de ninguna otra parte de nuestra sociedad.

### Daniele Dessena

Daniele Dessena juega en el Cagliari Calcio. Dessena participó en la campaña de cordones arcoíris y los siguió usando en el siguiente partido incluso después de que le insultarían en las redes sociales.

### Cesare Prandelli

Exentrenador de la selección de Italia. Participó en un torneo de fútbol gay como invitado y dijo que no vio ninguna diferencia entre los jugadores heterosexuales y los LGBTIQ porque la realidad es que no hay ninguna. Lo único que importa es el aspecto técnico de cada uno. «Si juegas al fútbol es porque quieres jugar al fútbol. No hay nada más que decir sobre este gran deporte.»

### Billy Costacurta

Exfutbolista del Milan AC. **En una entrevista** dijo que cuando decidió terminar su carrera como futbolista, el vestuario ya estaba preparado para aceptar a todos independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Costacurta piensa que es el momento adecuado para hacer un cambio.



## Alemania

### Manuel Neuer

Manuel Neuer es el guardameta del Bayern de Munich y capitán de la selección alemana. En una entrevista Neuer dijo que ser gay no debería ser un tema tabú y que la comunidad de futbolistas gays necesita un modelo a seguir que declare públicamente que es homosexual y lidere la lucha por todos. «La orientación sexual no debería importar porque lo que realmente es importante es el rendimiento en el campo. Los hinchas no van a tener problemas con la orientación sexual de los jugadores. Para ellos lo único que importa es lo que hacen los futbolistas en el campo.»

### Mario Gomez

Mario Gómez juega en el VfL Wolfsburg y en la selección de Alemania. Mario Gómez ha dicho que los futbolistas homosexuales probablemente se sentirían mejor si declararan su orientación sexual, ya que no tendrían que esconder parte de su vida. «Se sentirán libres.» La DFB (Deutscher Fußball-Bund) decía que quizás fuera mejor guardárselo para sí mismo, ya que decirlo podría tener un efecto negativo en la carrera de un futbolista. Mario Gómez no está de acuerdo.

### Joachim Löw

Löw es el entrenador de la selección de Alemania. El agente de Ballack (exjugador internacional alemán) acusó a Löw de ser gay. En una entrevista exclusiva en el diario Die Welt, Löw respondió a dichas acusaciones: «Ni soy gay ni uso peluca. Y no me importa lo más mínimo si uno de mis jugadores es gay.»

### Thomas Hitzlsperger

#### **Hitzlsperger fue el primer futbolista alemán que declaró su orientación sexual públicamente,**

aunque lo hizo después de retirarse como jugador profesional. Desde entonces ha apoyado unas cuantas iniciativas contra la homofobia en el fútbol por toda Europa

### Philipp Lahm

Philipp Lahm fue uno de los primeros futbolistas alemanes que habló en público sobre tolerancia hacia los jugadores homosexuales. En 2007 dijo «Wenn ein Spieler schwul ist, ist er trotzdem mein Mannschaftskollege, und für mich würde sich im Umgang mit ihm nichts ändern» («Su un futbolista es gay, sigue siendo mi compañero de equipo. Para mí no cambia nada en nuestra interacción.») Philipp Lahm recibió un premio por tolerancia (Tolerantia-Preis) por esta declaración.

### Lukas Podolski

Lukas Podolski, refiriéndose a la declaración de Thomas Hitzlsperger, escribió en su Twitter «Una decisión valiente y correcta. Respeto para Thomas Hitzlsperger. Su declaración es una buena señal en esta época.»

### Thomas Müller

Thomas Müller habló positivamente en Twitter y Facebook sobre la coalición para la acción contra la homofobia y el sexismo de los hinchas del club St. Pauli: «¡Sería una buena idea para el departamento de marketing del FC Bayern!» (El amor es el amor no importa el género. El fútbol debe librarse de la intolerancia.)

### **Nadine Angerer (exfutbolista de la selección de Alemania)**

Según los medios, ella declaró ser bisexual. Ahora habla en público sobre temas como «el fútbol y el género». Angerer dice que le molestan los estereotipos como «todas las futbolistas son lesbianas» o «marimachos».



## Inglaterra

### Casey Stoney

Casey Stoney es una futbolista profesional de Inglaterra que juega en el Arsenal y en la selección de Inglaterra. Ella sabe que es gay desde los 17 años y habló en público sobre su orientación sexual en 2014. Ella conoció a su esposa cuando ambas jugaban en el Lincoln Ladies FC y ahora tienen hijos juntas. Se considera que Stoney es una de las mujeres gay más influyentes de su país.

### Alex Oxlade-Chamberlain + Theo Walcott

Estos futbolistas profesionales y jugadores de la selección de Inglaterra participaron en la campaña de los cordones arcoíris y actuaron en **un anuncio de Stonewall** contra la homofobia.

### Ellis Cashmore

Ellis Cashmore hizo muchos estudios sobre homofobia en los estadios y en sus alrededores. Llegó a la conclusión de que el 91 % de las 3500 personas con las que habló dijeron no tener ningún problema con que los futbolistas fuera gays. Uno de los aficionados le dijo: «Prefiero un futbolista gay que sepa jugar a uno malo que sea heterosexual». Él sugiere que los futbolistas gays no declaran su orientación sexual porque los clubs prefieren que no lo hagan. «Creemos que los clubs no quieren que se sepa públicamente que son gays».

### Danny Shittu & Shane Lowry

Ambos son futbolistas profesionales del Millwall FC y salen en **un vídeoclip de 2014** hablando sobre la necesidad de combatir la homofobia y apoyando los esfuerzos de su club en este tema.

### Emma Whitter

Whitter es delantera en el Millwall Lionesses y ha hablado sobre la necesidad de combatir la homofobia y sobre su propia experiencia al declarar ser gay **en este vídeo de 2014** del Millwall FC.

### Chris Ramsey

El exentrenador del Queens Park Rangers F.C. ha hablado con la prensa sobre la necesidad de combatir cualquier tipo de discriminación en el fútbol incluyendo la homofobia y el sexismo.

### Chris Hughton

El entrenador del Brighton & Hove Albion habló en favor del partido Football v Homophobia de su club en febrero de 2016.

### Matt Jarvis

Matt Jarvis es un futbolista profesional del West Ham United. Apareció en la portada de la revista Attitude en 2013 y habló sobre lo importante que es que todos los futbolistas profesionales se sientan cómodos para declarar su orientación sexual.

### Matt Bloomfield

Matt Bloomfield es un futbolista profesional del Wycombe Wanderers FC. En 2011 Bloomfield fue el primer futbolista profesional que firmó el acta contra la homofobia y la transfobia en el fútbol del gobierno del Reino Unido.

### Jess Fishlock

Jess Fishlock es una futbolista de la selección de Gales y del Seattle Reign FC en Estados Unidos que declaró su orientación sexual en los medios en 2015. Ella ha exhortado más respeto en el fútbol hablando sobre su experiencia personal con la homofobia.

### Lianne Sanderson

Sanderson es una centrocampista de la selección de Inglaterra que juega en el Western New York Flash FC en Estados Unidos. Lianne declaró en los medios ser gay hace ya varios años.



## France

### Yoann Gourcouff

Yoann Gourcouff salió en la portada de la revista gay francesa TETU. Él no cree que ser gay suponga ningún tipo de problema.

### Lilian Thuram

Lilian Thuram es un exfutbolista de la selección de Francia y campeón del mundo. Él ha establecido una fundación para la inclusión en el fútbol y a menudo intenta sensibilizar sobre el tema de la homofobia en el fútbol en los medios de comunicación «Racismo o homofobia, yo no veo ninguna diferencia».

### Thierry Henry

Thierry Henry es un exfutbolista de la selección francesa, del Arsenal y campeón mundial.

### Él denuncia con frecuencia la homofobia en el fútbol.

### Vikash Dhorasso.

Vikash Dhorasoo es un exfutbolista internacional y dos veces campeón con Francia. Patrocina y a veces juega en el equipo activista «Paris Foot Gay».

### Olivier Rouyer

Olivier Rouyer es un exfutbolista de la selección de Francia, campeón de Francia, entrenador y asesor de CANAL+. En 2008 una vez retirado declaró su orientación sexual. También reveló que lo echaron como entrenador del AS Nancy Lorraine en 1994 por su orientación sexual. Frecuentemente habla con los medios de comunicación sobre la homofobia en el fútbol en Francia. «El mundo del fútbol es demasiado machista...»

### Michel Hidalgo

Futbolista nacional e internacional (1952 - 1966). Michel Hidalgo es conocido sobre todo como entrenador de la selección de Francia (1976 - 1984). Se le considera el hombre que revivió a «Les Bleus». Ha patrocinado activamente y participado en eventos para jóvenes b.yourself contra la homofobia en el fútbol en el Parc des Princes.

### Frédéric Thiriez

Expresidente de la liga profesional de fútbol francesa (2001 - 2016). Frédéric Thiriez ha apoyado y patrocinado muchas acciones para sensibilizar sobre el tema de la homofobia en el fútbol. También ha hablado sobre este tema en los medios de comunicación: «¡La homofobia, en el campo y fuera, no debe existir!».

### Jean Claude Hammel

Presidente del AJ Auxerre (campeón francés en 1996) de 1963 hasta 2009. Al firmar el acta contra la homofobia en el fútbol declaró a los medios de comunicación: «Tenemos que educar a los futbolistas jóvenes para que respeten a todos».

### Alain Cayzac

Expresidente del Paris Saint-Germain FC (2006 - 2008). Ha patrocinado, sin dudarlo, al equipo Paris Foot Gay y ayuda a esta ONG a desarrollar su programa educativo.

### Louis Nicollin

Presidente del Montpellier Hérault Sport Club (campeón de la Ligue 1 en Francia en 2012). Louis Nicollin es famoso por su franqueza en los medios de comunicación. En 2009 fue penalizado por una frase homofóbica en la televisión. Después de un partido sugirió que un futbolista era un «petite tarlouze» (un pequeño mariquita). Tras discutir esto con organizaciones LGBTIQ decidió pedir disculpas públicamente. Hasta aceptó estar en la parte final de un vídeo activista del Paris Foot Gay FC, diciendo, «¡Olvidaos de la homofobia, es solo para los pequeños mariquitas!». Esto hizo que todo el fútbol francés riera.







# Hechos y estadísticas

## ¿Cuánta gente en Europa es LGBTIQ?

- No hay datos científicos exactos sobre la cantidad de LGBTIQ en Europa, solamente hay cálculos estimados que no son muy fiables.
- Muchas de estas estimaciones asumen que entre el 5 y el 10 % de la población es LGBTIQ.
- «LGBTIQ» parece ser un tema que se relaciona con inseguridad y miedo. Eso significa que no es fácil estudiar este campo.

## ¿Por qué existe gente que se identifica con el colectivo LGBTIQ?

Al contrario de la suposición de que el estilo de crianza de los hijos o de educación de los padres LGBTIQ tienen un efecto (significativo) sobre la orientación sexual o la identidad de género de los hijos, la mayoría de los supuestos científicos indican que la homosexualidad (y supuestamente el ser BTIQ también) está condicionada por la interacción compleja de factores genéticos junto con influencias medioambientales diversas. Por lo tanto, ser LGBTIQ no es algo que se aprende, no es un defecto biológico ni una enfermedad ni un problema de voluntad.

## ¿Por qué es tan importante abordar el tema del colectivo LGBTIQ en el deporte?

- En muchos deportes el tema LGBTIQ es tabú. Por esta razón no es fácil saber la cantidad de gente que se identifica con el colectivo LGBTIQ en el deporte. Algunos hasta niegan la existencia de los LGBTIQ en el deporte y especialmente en fútbol masculino.
- Los LGBTIQ no se sienten bien acogidos, es más, en muchos casos se sienten discriminados como resalta un informe internacional reciente sobre homofobia en los deportes de equipo (Out On The Fields). Este informe es el resultado de un estudio entre gays, lesbianas y bisexuales :

- El 62 % de todos los participantes y hasta el 73 % de los hombres homosexuales indicaron que la homofobia es un problema más serio en los deportes de equipo que en otros espacios de la sociedad.
- El 73 % de los participantes piensan que los LGBTIQ no son bien acogidos en los deportes de jóvenes.
- Más de la mitad de los hombres homosexuales (54 %) y bisexuales (60 %) y casi la mitad de las mujeres homosexuales (48 %) y 29 % de las bisexuales en este estudio indican haber observado homofobia al participar en algún tipo de deporte.
- El 44 % de los hombres homosexuales y 29 % de las mujeres homosexuales en este estudio tienen miedo a ser rechazados si se declaran públicamente homosexuales.
- Los atletas que han declarado públicamente su condición sexual han indicado que el apoyo más apreciado que tuvieron fue el de un mediador dentro de su propio equipo junto con una cultura de equipo que estimula la diversidad sexual.
- Un estudio en Francia con 363 atletas muestra que la homofobia todavía es común en el fútbol profesional, especialmente entre jugadores jóvenes, donde el 50 % de los futbolistas tienen una actitud negativa o muy negativa hacia la homosexualidad.

## ¿Cuáles son las consecuencias potenciales de la homofobia, la bifobia o la transfobia en el deporte y, en especial, en el fútbol?

La homofobia, la bifobia y la transfobia en el deporte, en el fútbol y en la comunidad o sociedad en general provocan distintas consecuencias negativas para el colectivo LGBTIQ. La siguiente lista de consecuencias incluye solo las más importantes.



Con esto en mente, la importancia de la diversidad y de crear y estimular un espacio seguro, acogedor y tolerante donde todos sean incluidos es todavía más obvia. La siguiente lista identifica algunas de las consecuencias negativas de la discriminación y la falta de aceptación.

### En particulares

- Experimentan un comportamiento del entorno social que les distancia, les reprime y les condena al ostracismo.
- Más casos de estrés y efectos negativos en su salud mental.
- Nivel de autoconfianza y autoestima bajo.
- Efecto negativo en su carrera profesional.

### En el deporte, en el fútbol

- Más gente abandona el deporte.
- Una mayor cultura de falta de consideración y de exclusión.
- Potencial de responsabilidad social no utilizado.

### Literatura seleccionada

**Antidiskriminierungsstelle des Bundes (ADS, Hrsg.). (2008). Research Project: Discrimination in Everyday Life Perceptions of Discrimination and Anti-Discrimination Policy in our Society.**

Available at [http://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/Downloads/DE/publikationen/forschungsprojekt\\_diskriminierung\\_im\\_alltag.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.antidiskriminierungsstelle.de/SharedDocs/Downloads/DE/publikationen/forschungsprojekt_diskriminierung_im_alltag.pdf?__blob=publicationFile)

**Azzarito, L. & Macdonald, D. (2016). Unpacking gender/sexuality/disability/social class to understand the embodied experiences of young people in contemporary physical culture.** In K. Green. & A. Smith (Eds.), *Routledge Handbook of Youth Sport* (pp. 321-331). London: Taylor and Francis.

**Behn, S. & Schwenzer, V. (2006). Anmerkungen zu Sexismus und Gender Mainstreaming im Kontext von Fußball und Fanarbeit.** *SozialExtra*, 30(3-4), 45-48.



**Denison, E. Kitchen, A. (2015). Out on the fields: The first international Study on Homophobia in Sport.**

Available at [http://apo.org.au/files/Resource/out\\_on\\_the\\_fields\\_final\\_report.pdf.pdf](http://apo.org.au/files/Resource/out_on_the_fields_final_report.pdf.pdf)

**Football v Homophobia Toolkit.** Available at <http://www.thefa.com/football-rules-governance/equality/football-v-homophobia>

**Hartmann-Tews, I. & Rulofs, B. (2003). Sport in den Medien - ein Feld semiotischer Markierung von Geschlecht?** In I. Hartmann-Tews, P. Gieß-Stüber, M.-L. Klein, C. Kleindienst-Cachay & K. Petry (Hrsg.), *Soziale Konstruktion von Geschlecht* (S. 29-68). Opladen: Leske + Budrich.

**Maier, M. S. (2010). Bekennen, Bezeichnen, Normalisieren: Paradoxien sexualitätsbezogener Diskriminierungsforschung.** In U. Hormel & A. Scherr (Hrsg.), *Diskriminierung: Grundlagen und Forschungsergebnisse* (S. 151-172). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

**Mette, A. (2013). Survey on homophobia in French professional football.** Available at [http://www.footballforequality.org/fileadmin/mediapool/pdf/homophobia/PFG\\_Survey\\_on\\_Homophobia.pdf](http://www.footballforequality.org/fileadmin/mediapool/pdf/homophobia/PFG_Survey_on_Homophobia.pdf)



# Legislación y regulación relativa al fútbol

Existen muchas reglas y pautas para la interacción social no discriminatoria dentro del contexto del fútbol. Esta hoja informativa contiene las reglas de las Naciones Unidas, la FIFA y la UEFA que tratan el tema de la discriminación. Hacer respetar estas pautas es un desafío y la responsabilidad recae en las asociaciones, clubs, árbitros, entrenadores, jugadores y aficionados de cada país. El primer paso es conocer estas reglas y pautas.

## **Declaración universal de derechos humanos de las Naciones Unidas**

### *Artículo 2*

«Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía.»

### *Artículo 7*

«Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.»  
<http://www.un.org/es/documents/udhr/>

## **FIFA - Federación internacional de fútbol asociación**

### *Código Ético de la FIFA (edición 2012)*

#### *Artículo 23 – No discriminación*

«Las personas sujetas al presente código no atentarán contra la dignidad o integridad de un país, de una persona o de un grupo de personas mediante palabras o acciones despectivas, discriminatorias o denigrantes, por razón de su raza, color de piel, etnia, origen nacional o social, género, idioma, religión, posicionamiento político o de otra índole, poder adquisitivo, lugar de nacimiento o procedencia, orientación sexual o cualquier otro motivo.»

#### *Artículo 24 – Protección de la integridad física y mental*

- 1** «Las personas sujetas al presente código respetarán la integridad de todo individuo. Garantizarán el respeto, la protección y la salvaguarda de los derechos personales de cada uno con el que tengan trato y en la que sus acciones repercutan.»
- 3** «Está prohibido el acoso sexual. El acoso sexual se define como un comportamiento improcedente que no haya sido solicitado o al que no se haya dado lugar. El criterio de evaluación del acoso considera si una persona sensata estimaría dicho comportamiento como inapropiado u ofensivo. Se prohíben, en particular, las amenazas, las promesas de beneficios y la coerción.»



## Código Deontológico de la FIFA (edición 2012)

### Artículo 3.2 Respeto y dignidad

Tratamos a todas las personas con respeto y protegemos la dignidad, la privacidad y los derechos de todo ser humano.

### Artículo 3.3 Tolerancia cero a la discriminación y al acoso

«Estamos comprometidos con la diversidad cultural. No se tolerará discriminación alguna por razón de raza, etnia, origen, color de la piel, nacionalidad, religión, edad, sexo, idioma, apariencia física, orientación sexual, opinión o participación política, ni forma alguna de acoso verbal o físico.»



## Reglamento de Gobernanza de la FIFA (RGF)

*Funciones, competencias, responsabilidades y organización de los órganos de la FIFA y de las personas que ocupan cargos estratégicos*

### Artículo 14 – Cargo, funciones, competencias y responsabilidades

- 2 En el ejercicio de sus actividades, el presidente deberá encontrarse, y contribuir a que la FIFA esté, en vanguardia de la promoción de los siguientes principios, derechos y valores:
  - c) «la no-discriminación, la igualdad de género, el trato equitativo en general y la postura contra el racismo»

### Artículo 31 – Comisión de Grupos de Interés del Fútbol

- 2 Funciones principales de la comisión
  - h) «abordar temas de deportividad, promover el concepto de juego limpio, promover la igualdad de género en el fútbol y luchar contra la discriminación en el fútbol en todo el mundo»

## Código Disciplinario de la FIFA (Edición 2011)

### Artículo 58 – Discriminación

- 1 AEl que mediante actos o palabras humille, discrimine o ultraje a una persona o a un grupo de personas en razón de su raza, color de piel, idioma, credo u origen de forma que atente contra la dignidad humana será suspendido por un mínimo de cinco partidos. Además, se prohibirá al infractor el acceso al estadio y se le impondrá una multa.

«El que mediante actos o palabras humille, discrimine o ultraje a una persona o a un grupo de personas en razón de su raza, color de piel, idioma, credo u origen de forma que atente contra la dignidad humana será suspendido por un mínimo de cinco partidos. Además, se prohibirá al infractor





el acceso al estadio y se le impondrá una multa en cuantía no inferior a 20,000 CHF. Si el autor de la falta fuera un oficial, el importe de dicha multa será de 30,000 CHF como mínimo.»

<http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/50/02/75/discoinhalts.pdf>

### **UEFA - Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol Reglamento Disciplinario de la UEFA (Edición 2016)**

*Artículo 14 – Racismo, otras conductas discriminatorias y propaganda*

- 1** Toda persona que insulte la dignidad humana de otra persona o de un grupo de personas por su color de piel, raza, religión, origen étnico o cualquier otra razón en base al Artículo 3, será suspendida por un mínimo de diez partidos o un periodo de tiempo específico u otra sanción apropiada.
- 2** Si uno o más aficionados de un club o miembros de una asociación se comportan como se describe en la sección 1, la asociación o el club responsables serán sancionados con al menos una clausura parcial del estadio.
- 3** Las siguientes medidas disciplinarias se aplican en caso de reincidencia:
  - a. La segunda ofensa se sanciona con un partido a puerta cerrada y una multa de 50 000 €.
  - b. Cualquier ofensa posterior se sancionará con más de un partido a puerta cerrada, la clausura del estadio, dar por perdido un partido, deducción de puntos o descalificación de la competición.
- 4** Si las circunstancias del caso lo requieren, la autoridad disciplinaria competente puede imponer medidas disciplinarias adicionales a la asociación o club responsables, como por ejemplo, jugar uno o más partidos a puerta cerrada, la clausura del estadio, dar por perdido un partido o la reducción de puntos o descalificación de la competición.

- 5** Si un árbitro suspende el partido por razones de conducta racista o discriminatoria, el partido podría darse por perdido.
- 6** Las medidas disciplinarias se pueden combinar con directivas específicas para combatir este tipo de comportamiento.

### **Medios y relaciones públicas de la UEFA Resolución del fútbol europeo contra el racismo y la discriminación en el fútbol que fue ratificada por el Comité Ejecutivo de la UEFA en 2013.**

- El Consejo Estratégico del Fútbol Profesional (PFSC, Professional Football Strategy Council) apoya una política de tolerancia cero.
  - El racismo es una forma de discriminación y tendrá consecuencias.
  - Hay otros tipos de discriminación que también están estrictamente prohibidos.
- Finalmente el Consejo Estratégico del Fútbol Profesional reconoce que el racismo es un tipo de discriminación, pero que desgraciadamente también hay otros tipos de discriminación que se manifiestan de vez en cuando en el entorno del fútbol. El consejo expresa su oposición ante todos y cada uno de los tipos de discriminación.

[http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/Regulations/uefaorg/UEFACompDisCases/02/37/00/86/2370086\\_DOWNLOAD.pdf](http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/Regulations/uefaorg/UEFACompDisCases/02/37/00/86/2370086_DOWNLOAD.pdf)  
<http://www.uefa.org/mediaservices/mediareleases/newsid=1934768.html>

# Definiciones

## ¿A qué nos referimos?

Antes de nada queremos indicar que hay más de una definición de los términos utilizados en el conjunto de herramientas Heroes of Football que describimos a continuación. La siguiente lista debe ser vista como una lista básica de terminología para facilitar una mayor comprensión de este tema. No es una lista exhaustiva con todos los términos, ya que hay muchas más descripciones y muchos más términos dentro del contexto de la orientación sexual y la identidad de género. Esto demuestra la diversidad de sentimientos y expresiones de los seres humanos.

## ¿Qué significa LGBTIQ?

### LGBTIQ:

- **Lesbiana:** una mujer o alguien que se identifica como mujer que se siente atraída físicamente, emocionalmente o espiritualmente hacia otras mujeres o personas que se identifican como mujeres.
- **Gay:** un hombre o alguien que se identifica como hombre que se siente atraído físicamente,

emocionalmente o espiritualmente hacia otros hombres o personas que se identifican como hombres.

- **Bisexual:** una persona que se siente atraída físicamente, emocionalmente o espiritualmente hacia personas del mismo u opuesto sexo o identidad de género.
- **Transexual:** un término general que puede ser utilizado de varias maneras. Hay gente que lo utiliza para referirse a una persona cuya identidad de género no es la misma que el género de nacimiento. También se utiliza para referirse al colectivo «transgénero». Por ejemplo, una persona transexual puede ser una persona nacida en un cuerpo femenino pero que siente que es del género masculino.
- **Intersexualidad:** un término general que describe la sexualidad de una persona que ha nacido con características de género que no cumplen con el término médico de género masculino ni de género femenino.
- **Queer o Questioning:**
  - el término «queer» fue utilizado inicialmente de manera peyorativa, pero la comunidad LGBTIQ lo ha reclamado y ahora se utiliza como





término general para identificar a una persona que se identifica con una orientación sexual o de identidad de género diversas.

- el término «questioning» que significa «con dudas» en inglés se utiliza para una persona que no está segura sobre su orientación sexual o identidad de género o que actualmente está explorando dichas orientaciones o identidades.

## ¿Qué otros términos son relevantes dentro de este contexto?

- discriminación: lenguaje o comportamiento despreciativo u ofensivo hacia un individuo o un grupo de personas, por ejemplo, excluir o perjudicar a personas basándose en características específicas de ellas o del grupo al que pertenecen, por ejemplo, no admitir a alguien en un equipo por su orientación sexual.
- heterosexual: una persona que se siente atraída físicamente, emocionalmente o espiritualmente hacia personas del sexo opuesto o con otra identidad de género.
- homosexual: una persona que se siente atraída físicamente, emocionalmente o espiritualmente hacia personas del mismo sexo o con la misma identidad de género.

- homofobia: una persona con una actitud negativa o con temor a la homosexualidad en general o hacia personas que se identifican o son percibidas como LGBTIQ que puede dar lugar a varias formas de discriminación como actos de violencia, insultos o menosprecio.
- sexismo: prejuicios (afectivos) o discriminación (comportamiento) basados en la sexualidad o el género y asociados con el objetivo (implícito) de demostrar la superioridad de un sexo o género. Sexismo puede referirse a cualquier sexo o género pero en general se vincula a estereotipos y el papel específico de un género y se centra en niñas o mujeres.

### Literatura seleccionada

**Fakhriddin, T. (2010). Let's Get This Straight: The Ultimate Handbook for Youth with LGBTQ Parents** Berkeley, California: Seal Press.

**Hormel, U. & Scherr, A. (Hrsg.). (2010).**

**Diskriminierung: Grundlagen und Forschungsergebnisse.** Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

**Sell, R. L. (2007). Defining and Measuring Sexual Orientation for Research.** In I. H. Meyer & M. E. Northridge (Eds.), **The Health of Sexual Minorities (355-374).** Springer: New York.

**Shively, M. G. & De Cecco, J. P. (1977). Components of sexual identity.** *Journal of Homosexuality*, 3, 41-48.

**University of Queensland Union (2014). LGBTIQ ... What does it mean?** Available at <http://www.uqu.com.au/blog-view/what-does-lgbtqi-mean-29>





# Forma tu propio equipo «Heroes of Football»

Uno de los objetivos del proyecto Heroes of Football es crear un equipo Heroes of Football de jugadores internacionales y jóvenes promesas. También se puede formar un equipo Heroes of Football en el propio club con jugadores, entrenadores, aficionados y miembros de la junta que quieran ser los embajadores de las políticas, campañas y valores y código de conducta del club. A continuación te damos algunas pautas para crear un equipo.

## 1 Escribe una lista de tareas para el equipo Heroes of Football. ¿Cuál será el papel de este equipo dentro del club? Estos son algunos ejemplos de tareas:

- Compartir acciones del club relacionadas con el proyecto Heroes of Football a través de las redes sociales.
- Ser el mediador o persona de contacto para miembros del club que tengan preguntas o que quieran hablar sobre su sexualidad, identidad de género o asuntos de discriminación.
- Ser la cara visible de la campaña del club: incluir su foto en los folletos, actuar en un vídeo promocional, etc.
- Apuntarse a un curso para aprender a ser un buen modelo a seguir o la persona de referencia.

## 2 Identificar a jugadores potenciales para un equipo Heroes of Football y abordar el tema con ellos. Los miembros potenciales deberían tener las siguientes cualidades:

- Son respetados por el equipo, la afición y los voluntarios. Cuando ellos hablan el resto escucha.
- Son gente comprometida con la sociedad.
- Son un ejemplo a seguir y su conducta es siempre respetuosa.

## 3 Planifica la primera reunión con miembros potenciales del equipo para discutir los objetivos y las primeras acciones que se llevarán a cabo.

## 4 Si esta reunión inicial resulta un éxito, puedes comenzar a preparar la comunicación (la hoja informativa sobre comunicación incluye consejos e ideas.

## 5 Al presentar al equipo Heroes of Football es importante que todos hayan oído hablar sobre el proyecto y que los datos de contacto del equipo se encuentren en vuestro sitio web.







# Forma tu propio evento «Heroes of Football»

Para concienciar al público sobre el esfuerzo que se realiza dentro del club para fomentar la inclusión de todos, sin tener en cuenta su orientación sexual o identidad de género, se puede organizar un evento Heroes of Football dentro del club. De esta manera la comunidad puede ver que el club valora la inclusión del colectivo LGBTIQ. Una excelente manera de demostrar dicha inclusión es dedicando un partido en casa al proyecto Heroes of Football. Estas ideas pueden ayudarle a organizar un evento con éxito:

## Antes del día:

Informa sobre el evento a tiempo y utiliza todos los medios de comunicación a tu alcance para hacer que todo el mundo se entere. Escribe una nota de prensa y envíala a los medios de comunicación. Recuerda que además de los medios locales quizás también le pueda interesar a la prensa global sensibilizada en temas LGBTIQ. (¡Las noticias sobre inclusión del colectivo LGBTIQ en deportes es un tema importante de la prensa LGBTIQ!)

Pide a los jugadores que hagan declaraciones de apoyo a la iniciativa y que indiquen por qué les gusta ser héroes.

## Durante el día:

Hay muchas acciones que se pueden implementar el mismo día para comunicar el mensaje de inclusión. Por ejemplo, se puede:

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con un balón arcoíris (Heroes of Football puede proporcionar estos balones).
- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con una camiseta de Heroes of

Football (Heroes of Football puede proporcionar estas camisetas).

- Pedir a los jugadores que lleven cordones arcoíris ese día (Heroes of Football puede proporcionar estos cordones).
- Pedirle al capitán que lleve el brazalete Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estos brazaletes).
- Pedir a los jugadores que firmen el comunicado Heroes of Football (se puede descargar en el sitio web de HoF: [www.heroesoffootball.eu](http://www.heroesoffootball.eu)).
- Durante el descanso o antes de empezar el partido poner un documental corto de jugadores profesionales que apoyan el proyecto (Heroes of Football puede suministrar este documental).
- Convocar una rueda de prensa incluyendo al presidente del club, si es posible.
- Añadir un banner de Heroes of Football a vuestro sitio web.
- Mostrar mensajes de inclusión en los marcadores electrónicos del estadio.
- Comunicar en tiempo real las acciones realizadas a través de las redes sociales.
- Pedir al fotógrafo del club que inmortalice la acción durante el día.
- Invitar a representantes clave del colectivo LGBTIQ a asistir al evento como invitados especiales.

## Después del día:

- Escribe una historia utilizando todos los recursos e información que hayas recogido el día del evento para describir la acción realizada.
- Difunde dicha historia a través de vuestro sitio web y redes sociales.
- Continúa compartiendo mensajes positivos sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ dentro del club durante toda la temporada.



# Organiza tu propio evento Heroes of Football – una guía para clubs de fútbol amateurs

Para concienciar al público sobre el esfuerzo que se realiza dentro del club para fomentar la inclusión del colectivo LGBTIQ en el club se puede organizar un evento Heroes of Football. De esta manera la comunidad puede ver que el club valora la inclusión del colectivo LGBTIQ. Una excelente manera de demostrar dicha inclusión es dedicando un partido en casa al proyecto Heroes of Football. Estas ideas pueden ayudarle a organizar un evento con éxito:

## Antes del día:

Informa sobre el evento a tiempo y utiliza todos los medios de comunicación a tu alcance para hacer que todo el mundo se entere. Escribe una nota de prensa y envíala a los medios de comunicación. Recuerda que además de los medios locales quizás también le pueda interesar a la prensa global sensibilizada en temas LGBTIQ. (¡Las noticias sobre inclusión del colectivo LGBTIQ en deportes es un tema importante de la prensa LGBTIQ!).

Pide a los jugadores que hagan declaraciones de apoyo a la iniciativa y que indiquen por qué les gusta ser héroes. Graba estas declaraciones en tu smartphone y difúndelas en las redes sociales. Recuerda que muchos aficionados miran a los jugadores como ejemplo a seguir.

## Durante el día:

Hay muchas acciones que se pueden implementar el mismo día para comunicar el mensaje de inclusión. Por ejemplo, se puede:

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de

calentamiento con un balón arcoíris (Heroes of Football puede proporcionar estos balones).

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con una camiseta de Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estas camisetas).
- Pedir a los jugadores que lleven cordones arcoíris ese día (Heroes of Football puede proporcionar estos cordones).
- Pedirle al capitán que lleve el brazalete Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estos brazaletes).
- Pedir a los jugadores que firmen el comunicado Heroes of Football (se puede descargar en el sitio web de HoF: [www.heroesoffootball.eu](http://www.heroesoffootball.eu)).
- Añadir un banner de Heroes of Football a vuestro sitio web.
- Comunicar en tiempo real las acciones realizadas a través de las redes sociales.
- Pedir al fotógrafo del club que inmortalice la acción durante el día. Si no hay un fotógrafo en plantilla, buscar a alguien que quiera acompañarte y ayudar sacando fotos del evento.
- Invitar a representantes clave del colectivo LGBTIQ local a participar en el evento como invitados especiales.

## Después del día:

- Escribe una historia utilizando todos los recursos e información que hayas recogido el día del evento para describir la acción realizada.
- Difunde dicha historia a través de vuestro sitio web y redes sociales.
- Continúa compartiendo mensajes positivos sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ dentro del club durante toda la temporada.



# Contacto

Heroes of Football es una colaboración de siete organizaciones europeas sin ánimo de lucro. ¿Quieres ponerte en contacto con la organización de tu país? Haz clic en el siguiente enlace [www.heroesoffootball.eu/project-partners/](http://www.heroesoffootball.eu/project-partners/)

B. YOURSELF\*!!



John  
Blankenstein  
Foundation





**Always Part of a Team**

[www.heroesoffootball.eu](http://www.heroesoffootball.eu)